

# 《《达拉斯》与大众文化意识形态》

## 图书基本信息

书名：《《达拉斯》与大众文化意识形态》

13位ISBN编号：9780415045988

10位ISBN编号：0415045983

出版时间：December 27, 1985

出版社：Routledge

作者：Ien Ang, 伊恩.昂, 洪美恩

页数：160 pages

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《《达拉斯》与大众文化意识形态》

## 内容概要

Ien Ang asks the question: what was it about Dallas that made it so entertaining and succesful, and how exactly is its entertainment constructed?

# 《《达拉斯》与大众文化意识形态》

## 精彩短评

- 1、洪美恩的成名之作啊 ~ 555
- 2、受众文化研究必读不是么。第一本是经典，之后同类型研究过于泛滥就没啥意义了。想起依恋园今天由厨房偷窃扯到达利的小便池与梨花体，同一个道理。

# 《《达拉斯》与大众文化意识形态》

## 章节试读

### 1、《《达拉斯》与大众文化意识形态》的笔记-第47页

The realism of Dallas is therefore produced by the construction of a psychological reality, and is not related to its fit to an externally perceptible (social) reality.

# 《《达拉斯》与大众文化意识形态》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)