

《市场营销》

图书基本信息

书名：《市场营销》

13位ISBN编号：9787300053257

10位ISBN编号：7300053254

出版时间：2004-3-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：王军旗,惠碧仙

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销》

内容概要

从某种意义上说，市场营销的概念非常广泛。市场营销的主体可以是国家、地区、企业、组织甚至个人等，市场营销的领域可以涉及地球上的各个角落，市场营销的手段是丰富多彩的，效果往往是惊人的。

我们本书所讲的市场营销概念，是按照美国西北大学教授菲利普·科特勒对市场营销所下的定义来理解的，即市场营销是个人和群体通过创造并同他人交换产品和价值以满足需求和欲望的社会过程和管理过程。

《市场营销》

精彩短评

1、因为没去找营销方面的书单，就拿了教材来看。全面但是不深入，不过教材也难怪。

《市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com