

《电子商务基础》

图书基本信息

书名：《电子商务基础》

13位ISBN编号：9787810846783

10位ISBN编号：7810846787

出版时间：2001年1月1日

出版社：第1版 (2001年1月1日)

作者：宋文官

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务基础》

内容概要

全书共分8章，第1~4章属于电子商务基本内容，主要涉及电子商务的基本概念和模式、电子商务安全、网上支付、EDI电子商务等内容；第5章属于网络营销内容，主要涉及网上市场调查、网络购买行为分析及目标市场定位、网络营销策略、网络广告等内容；第6章是电子商务与物流；第7章是电子商务法律法规；第8章属于电子商务技术，主要涉及网络工具的使用及电子商务所涉及的技术基础。

本书的结构如下：
· 学习目标：通过学习本章内容能够达到的目标。
· 正文：本章的主要内容。
· 典型案例：对本章内容的应用性总结。
· 本章小结：本章主要内容提要。
· 关键概念：本章一定要掌握的重要概念。
· 能力测评表：列出了学生学习完本章后应具备的能力和评价指标。
· 课堂讨论题：对本章内容的扩展。
· 复习思考题：为巩固本章内容而设的练习题目。
· 自测题：为实践性教学而准备的题目，有的题目需在教师的指导下完成。
本书具有结构新颖，实用性强的特点，适用于中等职业院校市场营销专业、电子商务专业及其他相关专业，也可作为自学参考书及培训教材。

《电子商务基础》

书籍目录

第1章 电子商务模式 学习目标 1.1 概述 1.2 Internet商务系统结构 1.3 B2C电子商务 1.4 B2B电子商务 1.5 网上商务信息的收集与整理 典型案例 本章小结 关键概念 能力测评表 课堂讨论题 复习思考题 自测题第2章 电子商务信息安全 学习目标 2.1 电子商务信息安全要素 2.2 电子商务信息安全技术 2.3 数字证书与认证中心 2.4 信息安全协议 典型案例 本章小结 关键概念 能力测评表 课堂讨论题 复习思考题 自测题第3章 网上支付 学习目标 3.1 电子货币 3.2 网上银行 3.3 网上支付 典型案例 本章小结 关键概念 能力测评表 课堂讨论题 复习思考题 自测题第4章 EDI电子商务 学习目标 4.1 EDI的基本内容 4.2 EDI系统 4.3 EDI与国际贸易 4.4 EDI与Internet的结合方式 典型案例 本章小结 关键概念 能力测评表 课堂讨论题 复习思考题 自测题第5章 网络营销 学习目标第6章 电子商务与物流第7章 电子商务法律法规第8章 网络工具软件使用主要参考书目

《电子商务基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com