

《企业文化理论与实践》

图书基本信息

书名：《企业文化理论与实践》

13位ISBN编号：9787502179779

10位ISBN编号：7502179771

出版时间：2010-10

出版社：石油工业出版社

作者：林东明

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化理论与实践》

内容概要

《企业文化理论与实践:用故事传播企业文化》的特点是具有很强的开创性、操作性和可读性。《企业文化理论与实践:用故事传播企业文化》虽然是一本写企业文化理论与实践的书，但更像一本企业文化的故事书。

《企业文化理论与实践:用故事传播企业文化》三篇，“篇篇有故事，故事满书中”。有一篇专门就是企业文化故事。即便写理论的那一篇，不少观点的提出也是从故事导入的。书中除了引用大量企业文化故事外，还引用了不少国内外历史故事、寓言故事和名企名言。一个个故事，情节环环相扣，内容精彩、翔实、生动，引人入胜；一些新观点、新见解，好像从故事中流出来的泉水一样，叮咚有声，新颖深刻。每个企业文化故事都蕴含着企业价值观、企业精神或员工做人做事的行为准则。全书无论是故事，还是理念、观点，都有一种感染力、感召力和穿透力，磁性都很强，吸引你不得不一口气把这《企业文化理论与实践:用故事传播企业文化》读完。从书中，你还可以领略塔里木油田石油工人的风采和形象，重温到铁人王进喜的感人故事。从这一点看，《企业文化理论与实践:用故事传播企业文化》又是一本融知识性、感染性、教育性和磁性于一炉的书。

《企业文化理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com