

《博客天下》

图书基本信息

书名：《博客天下》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《博客天下》

内容概要

《博客天下》杂志是一本成长了将近两年的实体刊物。杂志创刊于2008年10月15日，由新东方教育名博徐小平担纲发行人，原京华时报总编辑朱德付担纲出版人。《博客天下》是中国第一本博客新闻杂志，以“人人都是记录者”为理念，内容主要由时政、财经等类别的精彩博文构成，力图使“博客”这一终极个人媒体实现最大限度的发声，从而拓展中国社会的舆论空间。《博客天下》希望能够为读者提供一种既轻松又紧跟时代的阅读方式。

《博客天下》小站<http://site.douban.com/blogweekly/>

1、小袁把新一期的《博客天下》快递来，我没马上看，因为李老师要先过目。她是个信息狂人，极其擅于从各色芜杂的信息中爬梳观点，审视处境，并寻找对策，而我则目迷耽美，恨不得一刻也要抽离冰冷干硬的现实，极不情愿身陷信息的四面楚歌。那天中午回家，李老师又迫不急待地告诉我，《博客天下》被当天早晨的《朝闻天下》引用两次。带着强烈的心理暗示，我翻完这本杂志，可以说，这是我非常喜欢的杂志类型，它与时下备受推崇的博客文化一脉相承，是植根其中的树，是藤上结下的果，是为博客文化著书立传，给博客风尚推波助澜。说起博客，大家太熟悉啦。如今，博客俨然是网络生活的重要部分，而且绝大多数作者来自草根阶层，在前互联网时代，这是一个庞大、沉默的群体，只能被动接受信息，除了小范围的声气相求，无法让更多人听见自己的声音。他们是“沉默的大多数”，但真的没有属于自己的思想吗？在博客（或者网络）出现之前，这个问题不好回答，在博客出现之后，这个问题不用回答。毫不夸张地说，博客已经成为民族思想原创力的主要策源地，自由表达（即便是有限度地）所释放的思想能量使那些少数人把持的言论孔道全部暗淡无光。《博客天下》不是第一个关注博客言论的刊物，却是最彻底的一个，他把麦克风完全交给数以亿计的网民，让他们的声音从互联网播散到纸媒，并赋予纸媒这种古老媒体以崭新的责任，即舍弃高高在上的启蒙姿态，俯首做一支传声筒。仅凭一点，这本杂志就功德无量。读这本杂志，就真如同在网上浏览博客，信息密集，话题跳跃，编者似乎在刻意遵循信息摄取的原生态，除了没有键盘和鼠标。从国家政要到升斗小民、从娱乐八卦到微博段子，热点话题一网打尽。虽然众说纷纭，杂志的态度尽可能落脚在观念机锋的平衡点，比如那篇《个性贪官樊中黔》就很富于代表性。一般对贪官的报道都有马后炮的嫌疑，仿佛贪官是一种特殊生物，打生下来就是为了把坏事做绝，既然如此，为何非要等他做上高官，败坏了国家利益和形象后才去惩治？批判是必需的，但被批判的不仅是丑陋的行为，更应该是一种真实的存在。像樊中黔这样的贪官，孝顺、节俭、少有不良嗜好，生活作风也算端正，甚至在小圈子里还负有讲义气，守信用的称誉，这样的人竟然受贿达千万之巨。在惯行的贪官认识逻辑面前，樊中黔简直是一个悖论，但也是一个事实，他的浮沉除了个人性格，制度和社会风气恐怕也要负上责任。不彻底的批判就是包庇，有限的反思就是容忍更大的犯罪，一个个性冲突的人物，恰恰折射了制度的漏洞和风气的暧昧。文章中摒弃了一边倒的分析模式，把思考引向纵深。杂志的文字是机敏风趣的，不做发人深省、痛心疾首状，思考的维度在拓展，并不意味一定要制造焦虑的陷阱，信息的受众并不一定也患上治理者的忧虑症，无论视野多么开放，脚步还是要落在眼前，这就是信息汪洋中普通人的处境。有人会问，那信息的意义到底是什么？我不回答，因为人人都有自己的答案，这本杂志也尊重了这份自由。总而言之，《博客天下》是那种活泼中有些关怀，关怀中带着理性的风格，这同样也是网络博客的特色，至于你会从中得到点什么？得看过才能知道啊。

2、《博客天下》重新定义“博客”一词：博闻雅识，非凡之客，即对生活有要求，对世界有看法，对未来有期许的博雅客。牛逼。。。上大学的时候，学校图书管里有很多杂志，一直比较喜欢看博客天下和vista看天下，所以出来工作后，拿出一部分工资在网上订了整年的，顺带推荐个网站给你们：<http://boketianxia.baonian.net/>，赶脚服务挺不错的，快递费也包了。

3、出于好奇，我在路过报摊的时候顺手拿了这么一本居然用“博客天下”做刊名让人感觉一打开就会告诉你XXX条未读的纸质rss阅读器型杂志。买了那期清纯专题的，之前读过原著，所以翻开杂志前的憧憬是这样的——“让我们靠谱地一起飞吧！给我看你又硬又热的地方吧！”

……有预感可能这个专题会很不适合我。读完LIVE·时政现场栏目的第一感受，嗯，就是rss阅读器嘛，近期热点基本都有，再配合几句新闻提示，搞定。虽然这背后可能隐藏了编辑们人工筛选的巨大工作量，但是，但是这样看起来真的不那么有诚意。终于进入了封面故事，可能是先入为主的观念作祟，这种全彩的新闻类杂志就得是专题专题专题专题嘛！然而这个专题和我想象的还不太一样，大部分参与者都给我一种专程来吐槽的感觉（不得不承认阅读快感一级），比如原著作者艾米字里行间都透出“张艺谋是个智障乱改我作品还把我和我的人物都塑造成智障”，比如“答本刊问”中用微薄跟帖方式呈现的采访，很多阿姨表现出的超脱风范，“不知道”“我拒绝回答这个问题”“我不想说”“为什么为什么为什么？”……这种负面情绪弥漫的感觉真是太赞了！

IMAGE部分没啥说的，感谢敬业的编辑挑选了清晰度足够高的跨页图片，不像某些杂志在文末注明题图来自某某大图库，结果那栗子大小的图片还是打了码的效果……为了不给这篇不靠谱评论提供其它攻击对象，我是不会告诉你们那本杂志是《三联生活周刊》的。为了不给本文带来额外的怨气，我

也不会告诉你们《三周刊》是排在“2010年度我最想撕碎攒到主编脸上的杂志排行榜”TOP3从未动摇过的杂志。嗯，说多了，但是事实的确如此。杂志好做也难做，诚意和创意缺一不可。

MONEY部分爆点挺多，让我这个看到经济就绕道走的读者提起了兴趣耐着性子读完了报道，编辑们真是煞费苦心。SOCIETY做的足够“包罗万象”，SHOW做的足够“无所不八”。

我想这个评价已经很高了，社会部分没有做成惊奇档案，娱乐部分没有做成苹果日报，这两项都是最容易做到，却最难把握的。“博出位”的专题报道似乎篇幅少了点，这个活动应该是大卖点，多么靠谱多么稀有的人多么无厘头的混搭啊！

本以为这期杂志就这样了，结果迎来了最后那篇评论中国达人的文章……这篇真是烂得高潮迭起烂得百转千回，我实在不知道在论据还算充足的情况下，一个正常的成年人怎么会把一篇有无数优秀样本可以参考的文章写的如此支离破碎不堪入目，编辑苦心挑选出来的亮点句都在结尾埋了个巨型地雷，“高晓松与英国达人秀那人长相相似”……长相相似……吐槽无力，去死吧。写到这里才发现原来随心所欲进行评论是如此刺激的一件事，所以我也绝对不忍心回头看自己刚刚写了什么。说句正经的，一期做两个专题（一个硬一个热……）也不错啊，要不太零碎了，跟看报纸似的。

我想过几天我还会去买一本新的，看看这本年轻的杂志会不会给我新的惊吓或者惊喜，虽然这篇毒舌了一些，但是我还是很看好它。加油。希望《博客天下》能延续它给我的第一印象，带着读者一起清纯地飞吧！

4、从博客到微博，阅读开始跑了起来。如果说博客像是散步，可以走走停停，仔细看身边的人和风景，那么微博就像是一路小跑，来也匆匆，去也匆匆。作为一个微博控，我很早就关注了《博客天下》的微博，时不时也跟着转发评论几句，《博客天下》的微博介绍这样写到：“一本轻松的时政杂志，一本你自己书写的杂志。”与早前的“人人都是记录者”，又有了不同的感觉，打开新版的《博客天下》，也让我眼前一亮，仔细翻看下内容，觉得更亲切了。杂志版面增加了更多的留白，每个栏目也有了鲜明的配色，阅读起来很舒服。杂志中关于微博的内容明显变多了，很多都是在微博中看到过，参与过的话题，更让人觉得亲切的地方在于，甚至在杂志中能看到自己领导的微博段子，瞬间就拉近了读者与杂志的距离，让人不禁憨笑起来。比较有意思的是专栏中赖宝和东东枪的文章，平时在微博上看他们耍宝，耍贫，在杂志上看他们一本正经写的文章，还真有点不适应，不过还是能从中看出他们幽默的个性，比如赖宝的《如果这就是爱国主义》最后结尾的一句“就到这，下课了亲。”，让人看着着实欢乐。最后补充一句，《博客天下》的微博头像，应该好好设计设计，设计个更大气，更帅气的logo吧。

5、您想与世界流行音乐同步吗？想了解欧美现在流行哪些音乐吗？想通过歌曲提高自己的英文水平，却苦于找不到好听的歌吗？同学的博客 rock and indie歌曲 欢迎大家光临~<http://i.yoho.cn/on1y/>一定要来哦~

6、说实话，在机场买第一本《博客天下》的时候，我有一些挑剔的心理。把可以在网络上免费阅读的文章编汇成册，就想卖钱？显然，又是一个了不起的主编。很久没有从头到尾，甚至一个栏目都不愿意漏掉的看完一本杂志。网络时代信息爆炸，把有意思的信息汇集到一起确实是件了不起的事情，网不易，枣报都是范例，《博客天下》则是成功的转化成了纸媒。很高兴《南方周末》奄奄一息后终于有值得购买的杂志了，或许这份由宁夏日报社主办的杂志某一天能像甘肃人民出版社主办的《读者》那样畅销，前者紧跟时事，后者沉溺于鸡汤，时代不同，口味不同。只是令人不解的是都产生在出版并不那么繁荣的省份，值得敬佩！

7、面对纷繁复杂的杂志市场，我总会在想这样一个问题，一本杂志的存在意味这什么？作为社会文化传播的媒介，每一本杂志的导向和面向的对象总是决定了它所要传播的文化观念和社会价值。于是，我们每天都能看到新的杂志出现，旧的杂志离去。在互联网繁荣发展之后，电子杂志更是蓬勃的发展，个体的冲动创作和各式各样的文艺情怀以及随心所欲的创作模式就这样泛滥开来，充斥于我们的眼球。这其中，也有博客的迅速发展，互联网的核心“人”就这样真正意义上出现在每个人的眼球之内，信息的交流也就无限制的扩展开来。我想，这也是博客天下杂志的创刊理念，网罗互联网上的博客群体从而更为有效地将信息传播给大众，让个体声音的表达也能在众说纷纭的社会中间有着自己的“独立发声”。更加凸显“人”的自由表达和平等性的参与。每一位博客作者都成为新闻现场的参与者，都有可能重大新闻事件抑或社会文化现象中表达自己的观点，迥异于大众媒体的声音。让他们从网络的传播媒介中铺展到平面的传播之中，同时也会获得更多层面的有效阅读和评价。同时我也总能联想到国内最大的文摘杂志——《读者》。博客天下和读者的传播创作理念都是基于“文摘”的手段，仰仗于社会群体的创作，不同的是读者是依赖于其他媒体的文章来进行汇总，文章内容也是偏向

于心灵鸡汤类。博客天下则以博客为“文摘”手段，关注的视角层面则更为多元化，属于新闻时刊类杂志。不可否认的是，这两类都以这样的手段获取了成功。在这个以市场为导向的社会里，成功在某种意义上意味着与大众的口味、节奏相合，意味着市场渠道的畅通。因此，也证明了这种创刊理念的价值衡量是否恰当。但我想仅仅依赖于博客作者群体的创作，多少一本杂志的内在精神会有所散失，缺少真正的核心价值，造成内容上的“貌合神离”，无法拥有强有力的精神凝结。这对于杂志的长远发展也是极为不利的。互联网的日新月异总会改变博客这一媒介的传播形式，而一些读者也会认为网络资源的“拿来主义”构成杂志的主体内容有悖于独立创作的理念，不是特别认同这一传播创作模式。如果能让博客的创作者变身为博客天下的主动创作者，让更多的博客作者的声音通过这样一个平台来进行传达，内在的创作逻辑就会展开许多，不再是少数出名博客作者的舞台，而是大众声音传播的平台，可能这样更为贴切人人都是记录者这一口号。每一个人、每一类群体都能进行独立自由的创作，独立有效地发声。那么，网络中个人与群体的表达不再是无序的传播，而能够通过一个平台与媒介得到集中有效地发声，汇聚的声音将更加理性且有力。那么，我们的表达与记录也能够更加广阔延展。博客天下则更能够凸显它姿态与价值，成为每一位博客主的博客天下！更加彰显人人都是记录者这一理念。

8、看的杂志有几本 GQ 三联 南方人物周刊 新发现 以前还买书城 以及最近开始看的博客天下这本跟其他的不同 原创的少基本就是网摘 这对编辑考验就大了 海量信息的网络跟大多数杂志一样都会有个封面故事来几个专版 杂烩一般 但是东北的乱炖还是佛跳墙 就属于各花入各眼了 版面设计早点定下来 最好有自己的风格 有点疑问 也算期待 1 既然是天下 那那半球的博客能获得授权翻译几篇 看看国外的视角么 2 既然是天下 草根博客除了微博的三言两语 还会选择纯草根博客么？找一篇（比如某天某时某刻某人写的不管什么内容的）然后你们编辑集体回复一下 或者找点名人回复一下 就跟抽奖一样 3 互动什么时候办到上海？

9、本人欲玩期货但着实缺乏实际操盘经验，诚意有偿寻一位指导老师。赚钱了分给老师部分，请看到信息与我联络，只要您炒过期货我十分庆幸能与您相识，并虚心向您请教，经验无论多少做朋友也好，如有缘分我们就是朋友，本人32岁，敬请指教！QQ:1581419599 15545276133

10、诸多特色，<诸多特色。必将注定HDX2000Live会成为新一代经典之作。HDX2000一款小巧玲珑、用料做工上乘的发烧级便携式播放机。120x120x30mm并可内置2.5寸硬盘先进的智能遥控方式：还可以使用IPA DIphoneipodtouch来遥控HDX2000android平台设备也可充当HDX2000智能遥控器。除了可以使用标配的遥控器操控之外。>开放的底层构架：首家直接开放telnetroot登录的高清播放器外挂bin顺序只需插上U盘，全兼容网络第三方插件平台。即可工作，支持transmissusenet等等流行下载工具。首家支持NTFS分区直接pt下载速度在100M网环境即可高达9-10M字节/s速度，支持NTFS分区NA Ssamba方式访问。直逼百兆网极限速度秉承HDX一贯的sigma战线，<秉承HDX一贯的sigma战线。延续sigma86358642辉煌，再次推出强力制作HDX2000Live线高清播放器。硬件支持DTS-HDMA STER以及DolbiTrueHD解码以及源码输出。内核采用最新sigma8655双核CPU高达512MDDRII内存。工艺上再次升级，纯铝合金外壳技术。更加精良，同时推出七彩颜色。经典黑、银灰、玫红、香槟、草绿等等。SA TA +ESA TA 2*USB2.0HDMI1.3光纤，集成千兆网。AV端口。

11、网络媒体喷薄的发展形势之下，纸媒的黄昏仿佛已经成为一个无需讨论的定论。大概是9月初的时候，看到一群人在新浪微博上讨论网络与杂志的关系：“就像速溶咖啡不会取代真正的现磨咖啡。”如果从产品分析的角度来看，网络和纸质杂志各有优劣。网络媒体快捷，信息量大，但有时候信息量过于大，有效信息并不多；另一方面，好的纸质媒体确实具有“现磨咖啡”的品质，有观点，有深度，如果能碰上完整优质的策划，更是加分。《博客天下》的出现显然是想结合网络与纸质媒体的优势：想要博客的多元声音，又想要杂志的深度。这就好比想要一种具有现磨咖啡品质的速溶咖啡，有可能吗？答案并不是没有，但问题在于怎么做。《博客天下》花了两年的时间去摸索属于自己的“咖啡”。单从形式上来说，《博客天下》的杂志格局和一般的新闻或者生活周刊没有太大的差距。时政、社会、财经、文化、图片，该有的版面一个都不少。而其他杂志不同的是，《博客天下》以博文的形式表达，突出“人人都是记录者”的口号。在这种口号和这种操作形式下，“时政”和“社会”让人相当耳目一新。“封面故事”的策划结构完整，其他的时政内容也能提供多种视角。而“社会”也足够包罗万象，并且总有些够新鲜的点。总的来说，单从这些版面看来，作为一杯速溶咖啡，《博客天下》已经够格了。每期的策划基本都能抓住这一周新鲜的新闻点，内容够丰富。然而，要做到醇香升级，《博客天下》似乎还有一段路要走。好的新闻总是像剥洋葱，一层层带你接近真相。而阅读《

《博客天下》给我的感觉有点像剥大葱，两层就结束了。这种意犹未尽的感觉几乎伴随着每次阅读。也许因为基于网络，广度可观但是深度欠佳似乎是天生的短板。但无论如何，如果这块短板能高一点，再高一点，可能会固定更多比较苛刻的读者。文娱部分整本杂志中是我个人最不喜欢的部分。相对一般的周刊杂志文化版面的定位，我觉得“文娱”的定位相当聪明——毕竟有很大一部分“文化”都太多阳春白雪，大众喜闻乐见的其实是“娱乐”。但是这种定位的危险之处在于，“娱乐”是最容易暴露深度缺陷的内容。在这个信息高度发达的年代，最近上映什么电影，评价怎么样，哪个明星有什么新作品，哪个电视节目最火，这些资讯统统只需要动几下手指就能获得。怎么在信息中突围？自己独到的定位、关注点很重要，而这些都是我在目前的内容中没有看到的。在升级到现磨咖啡的漫长路上，《博客天下》在北京的几个咖啡馆或者书店已经做了数期“博出位”活动了。说实话，也是在这个活动上，我第一次读到了《博客天下》的杂志。这个每2周一次的活动已经慢慢成为《博客天下》的招牌。活动的主题跨度相当大，嘉宾也都足够有趣，几乎每个参与者都会觉得不虚此行。这种优势怎么体现到杂志中？现有的版面似乎是不够的，仅仅是报道的形式似乎也不能完全体现活动的价值。以什么样的比重、怎样的形式突出“博出位”活动，似乎是升级路上的另一个难题。带领读者在海量的信息中简单呼吸，这已经是《博客天下》成功完成的任务，接下的使命，就是带领读者下潜到足够的信息深度中。读者需要咖啡，期望一杯醇香的现磨咖啡，更欢迎简便快捷的速溶-现磨咖啡。

12、#从互动说起网上逛久了，感觉最明显的是交流欲望的增强。网上可供发声的工具很多，新闻站点几乎给每条讯息都开辟有评论页面，而博客和微博便捷使用，可以让人自如地对新闻作出评析。这两处地方让每一件等待被关注的事件都有被揉捏发酵的可能，而你的观点或关注点，就可能是促其引爆的关键，但具体方法呢？这几天在看的AMC剧集 Breaking Bad 里提到，快速化学反应所产生的爆炸为物质快速地相互作用所产生能量转变而引起。除掉物质本身的“潜在不稳定”，快速跟反应过程缺一不可。同样在网络中，话题的延展与深入需要在信息快速流动的前提下，由各端点上的人促成变化。平时翻阅报刊杂志看到有话头的内容时，往往会下意识地想看评论页面，又或是由此引出想法后，在自己地盘说上几句。一般情况下博客或微博可以解决一个需求。但局限于物理属性，和稿件来源的相对封闭性，纸媒在互动层面显得速度不足且交流不易，其内容所指向的讨论区域似乎都连结到一个期待中的网络版本上，但如果这个区域并不存在呢？《博客天下》所编入的博客稿件均标有来源地址这事，一度让我觉得是最给力的事情。与前面提到纸媒稿件来源相对封闭相比，摘录网络业已存在内容的组稿方式，让《博客天下》的稿源清楚地显示出来，读者跟作者直通互联，有什么想法，直接找上门去就好。编辑在栏目里说我们会将这位读者的意见转达给作者的这种事情，也会逐渐显得奇怪了。但到了真正摊开杂志，对着屏幕想要找上门去时，我发现这事有点复杂：对着书本往地址栏敲入一长串数字与字母混杂的字符，绝对是件考验多方面能力的技术活，特别是o跟0能紧靠一起的新浪博客。所以，《博客天下》有没打算自己做个短地址服务？#记录者，还是连结者？隔壁有评论说《博客天下》是个RSS阅读器，但我更觉得它像Google Reader里follow着的某个好友，风格与路线是可见的，具体内容是未知的。第47期刊首中提到“在个体亲历与宏大叙事面前，我们习惯性地倾向于个体亲历”这着眼于个体的立足点，可以帮助我在点开share items...噢不，是翻开杂志前，能预判到自己将要收获的是什么，应该就是来自生活第一现场的生鲜故事。应了杂志那句Slogan，人人都是记录者。但回顾了博客在国内发展的历史后，我发现记录自己生活这个概念在这几年网络普及过程中，已得到大量认同，多数民众都知道在网上开通博客能帮助实现各种目的，他们知道在自己所关注的博客上留言评论，知道将他人日志转载到空间代自己发言，而他们不知道的，只是博客也能上杂志。《博客天下》改变了什么？先引一句刊首：“全国有两千多家报纸、七八千家杂志，还有数百万个网站，《博客天下》何以言利？”我想这“利”应该是在说如何让人眼前一亮，脱颖而出。杂志的的板块设置与通常周刊相差无几，变动最大的，应该就是观察视角的区别。但一个问题是，在知道了博客可以变成铅字，发现还有这么多与自己一样在记录生活的人存在时，读者还能够做些什么？换句话说，以不同视角做突破点是否足够？在供稿方已经变成全世界数亿博客，在告诉读者“今天的历史由你我书写”时，《博客天下》似乎能在告诉我们做了什么时，还可以告诉我们能做什么。能帮助散落在网络各角落的人进行各方面互动，而不止于扎实“人人都是记录者”这个概念，不止于成为这个“人人都是记录者”时代的记录者，这跟通常意义的纸媒没区别。而连结者呢？前面说到《博客天下》就像GR里跟随的某个好友，能够帮助了解那些发生在我所订阅的近500个RSS以外发生的事情，和发出的声音。以个体经历出发的视角，和传统纸媒架构与编辑的结合，确实有不错的阅读体验。有一种感觉是，传统周刊类杂志是在给结论，而《博客天下》让我看到茫茫网络中此起彼伏的反应。conclusion和reaction，

我想后者更像是在践行“今天的历史由你我书写”这一宣言。当《博客天下》将发自不同角落的声音传递到我面前，我，作为一枚读者，通过提供的具体博客地址追寻到具体发声的地方，快速、直接地参与到信息流动的过程中。想象一个各种反应在不同方位和层面的碰撞所构成热闹场景，如果时机恰好，“爆炸”就能够产生。这就是连结者的意义。（示意图：<http://imgur.com/m271b.jpg>，应该有助于理解。）#问题与阻碍可是任何事情都不像所期待的那般顺利。还记得之前提到的快速化学反应么？快速，和反应过程缺一不可。现在的状况是，当我真正产生了对话的念头，意图投入到信息流当中寻找源点时，在这两方面上都受到了些许阻碍。准确地说，这是想到前面这么多话的起点..首先是博客地址，这个令人又爱又恨的部分，保证输入一长串由特殊字符、字母和数字组成的URL确实确实不是件令人愉快的事情，有没有考虑过提供短地址？一方面方便录入，另一方面或许能提供访问数据。另外QR码也可以考虑一下。我起初想过为什么不能搜一下标题和正文呢，但测试几篇后发现并能理解，多少都有编辑的痕迹。其次，看上去有部分标注有地址的内容，其来源并不是博客——那些文章后可以参与讨论，或是能看出有人打理，可以直接联系到作者本人的网站？比如手头这本47期里说智力矿工的那篇（http://cnr.cn/gundong/201008/t20100825_506947304.html），看上去更像是篇新闻稿。虽然下方有个（在Chrome下无法显示的）评论区供交流用，但已登报的新闻跟博客？说真的，有点老式文摘的感觉。其实我觉得《博客天下》现在所呈现的状态是较为出色的，但在基于这个模式看到一种可能的交互状态时，却因为种种不便感到些许束缚。也许这只是极为特殊的个例，但有准备有完善总是好的。希望杂志能让这世界相融无阻。#其它收到杂志后先看的编排等技术方面，发现几个地方：1. P50的FEATURE拼错；2. 本来想问为什么做的Quote引号是反的，想了下可能是为视觉协调而不会上凸下疵；3. P54的三张图片连注释的间距不同；4. 报刊网络版地址、已刊网站地址...还有没附链接的，文章标题后附链接的规律还没摸清；5. 文章尾标和联系编辑的字样出现与否可能跟版权有关？能找到好几处有区别的地方；6. 图片博客，无供图来源，于是不大明白“图片博客”这个栏目名。另外P60/P61的两幅竖图出现了我觉得应该避免的视觉关联，四张跨版或者两跨四单会不会好些？嗯随口说说..花絮：P16的语录跟其它有访谈的地方，每个名字都做成了标准的带链接样式...我形容不出想点但不知怎么能点到，以及有“怎么办要错过链接里的内容了”这想法的感受。"博客推荐"里的内容不错，但“博客推荐的网站”跟“推荐几个博客”我觉得有点区别，这期看着更像是前者。“搏出位”活动预告上的面具图案让我想起了恺撒系列，一款出了四代的好游戏。其它没了，总体观感不错。感谢赠阅的同学，感谢笔记本，感谢扫描仪。

13、这几日ipad初发售，全球瞩目，不但因为他洋气至极的外形，还有他洋气至极的外形。每每被人问我你对ipad感觉咋样，我嘴里不屑的发出一个，切，像我这种人是不看那些个花哨的功能的，我们注重的是实质，信息的传递才是关键。你能看10个小时眼不花吗，kindle就能。啥叫e-ink，那就是滤尽铅华只留铅字的真正阅读神器。朋友问那，你那个翻页快吗？我.....，虽然有残影，但是爷喜欢，要的就是欲现还羞，犹抱琵琶半遮面的感觉。朋友.....其实我说了那么多，这两个东东我是一个也没有呀，没米之人只能看着人家流哈拉子。哎，谁让咱不是富二代呀，其实人家朱马二姐金拜得没错，谁不想当个有钱银呀。多亏这个blogweekly，有了你丫，腰不酸了，背不疼了，走路也有劲了眼也不花了。每当装b男们拿出他们的pad，kindle时，我只挥一挥衣袖亮出胸怀中的天下俩字（不杀就是和平.....）。这才是大智慧，11.1寸的全真彩cmyk显示模式，全反射光式成像。完美中英文混排内嵌字体显示，秒速图像即时显示（真正做到了即时，睁眼多快显示就多快）。完美无限多重翻页效果，逼真至极。同时伴随完美高保真翻页声音效果模拟。无广告（指内容无广告插入），无弹窗。还可以反复使用多次，可折叠弯曲屏幕，无限制使用次数（理论上）.....最重要的是这样的高级设备你在想肯定比ipad贵不少吧，错它为了照顾到我国国情，为了加速高科技产品的平民化推广，为了共建和谐社会，它它它.....它只要8块，并且是人民币。它完美的不伤眼功能不仅来自于它优秀的物理设计，同样来自于它的rss人工信息智能筛选工具。同时并行无数人脑（小编）和他的电脑，帮你spider网上所有有价值的信息，这是有一次人工智能cluster的完美胜利，这就是你的最终选择-----blog weekly kindlepad。（小编如果真的觉得我这篇五毛广告的好，就请不要吝惜给我稿费吧，或者免费终身赠阅也行.....发豆邮联系哈.....^_^）

14、这年头儿烦恼不缺，浮夸不缺，这年头儿缺真实，缺快乐。《博客天下》——相识当网络上都是铺天盖地的意淫，恶搞，三俗的时候，当我们的的大脑被网络信息反反复复打劫的时候，我选择了反抗，我选择了一种归于平静和美好的方式，阅读名人的博客。当阅读名人博客成了我生活的一部分，我发现我快乐的时候越来越多，远离了网络上那片嘈杂之地，这片净土让人感觉很安心。后来，《博客

《博客天下》

《博客天下》横空出世了，再后来，阅读《博客天下》就成了我的一个习惯。《博客天下》——朋友《博客杂志》一直给人一种亲切感或者也可以说是亲近感，让人觉得距离很近，不会像其他华而不实的杂志，让人看了觉得无味无趣。与其他那么华丽夺目或者严肃期刊相比，小老百姓的我，更喜欢《博客天下》的睿智和活泼，让人读着很轻松，好像坐在院子里听好哥们唠嗑一样，倍感亲切。喜欢《博客天下》，是因为她总能和适宜的与我共鸣，在她那里总能看到我感兴趣的人，总能看到我喜欢的文字，看到的那一瞬间，总是充满了喜悦。《博客天下》——成长也许在不经意间，某个人的某句话，就改变了你的生活，就改变了你的心情，对于我这种涉世未深的毛头小子，那些名人的经历，感悟，总是能给我鼓励和启发，更多的是让我有更豁达的心胸去理解去包容时间的种种。不知不觉我工作两年了，《博客天下》也两岁了，这两年我们彼此见证了对方的成长，在未来的日子我们依旧会一路同行。《博客天下》——结束语俗话说，日久生情，现在的我，最深刻的体会就是有博客很生活，有博客很快乐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com