

《女性．傳銷狂熱》

图书基本信息

书名：《女性．傳銷狂熱》

13位ISBN编号：9789861211756

10位ISBN编号：9861211756

出版时间：20041101

出版社：知識風（優閒風）

作者：古明君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《女性．傳銷狂熱》

內容概要

傳銷，這個曾被視為二十世紀最佳賺錢捷徑的行業，強調只要建立廣大的人脈資源，不論男女都能坐享百萬年薪的收入。似乎只要循著這座美夢金字塔努力向上爬升，名望、財富和成功就在眼前！然而，在女性當家的傳銷行業裡，是否果真印證了女性主義在兩性平等的開花結果？本書試圖從性別意識形態的角度，佐以真人真事的個案，為你解構傳銷生態下的女性迷思！有人戲稱：「多層次傳銷」與「慈濟功德會」為社運低調之八十年代末，台灣唯「二」的社會運動。傳銷業與慈濟功德會並列，的確有其相似之處，並不只是由於二者都有眾多的參加人口以及強烈的內聚力，更在於傳銷展現的熱烈集體氛圍，常常相當有末世新宗教的氣味，雖然它其實是一種商業組織型態與商業行為。

傳銷會場上瀰漫著起死回生的產品使用見證，以及階級翻身的傳銷人傳奇故事，在一九九一年第一次到多層次傳銷會場時，我就深深被這種氣味所迷惑，這些從事多層次傳銷的女性，有的非常認真的推銷介紹，有些則主要是自己及家人使用，朋友需要時「順便」推薦；她們和所參加的傳銷業之間，有的是（女性）經銷商和總代理／大盤的關係，有的是（女性）消費者和商品的關係，而更多數的女性傳銷參加人是在品牌認同的消費者和積極衝業績的經銷商二者之間擺盪。

一夜致富、階級翻身的築夢過程中，傳銷宛如散放出危險而充滿媚惑吸引力的神話，集健康、美麗和財富於一身的行業，為何令現代女性如痴如狂，為之迷醉？

本書以犀利的兩性意識形態真實切入，讓你了解在傳銷世界與資本主義交錯的華麗表象下，隱藏著何等矛盾的女性情結與巨大迷思！

《女性．傳銷狂熱》

作者簡介

古明君

清華大學社會人類學碩士，曾任婦女新知雜誌主編、台灣大學女性研究社社長，著有《校園反性騷擾行動手冊》。

《女性·傳銷狂熱》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com