

《浪潮之巔》

图书基本信息

书名：《浪潮之巔》

13位ISBN编号：9789862015713

出版时间：2012-4

作者：吳軍

页数：547

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《浪潮之巔》

內容概要

『要預測未來是很難的，但是看看過去和現在，我們也許能悟出一些道理。』

這不是一本科技產業發展歷史集，

而是在這個數位時代，

一本IT人非讀不可，

而非IT人也應該拜讀的作品

本書榮獲 -

藍獅子2011十大最佳商業圖書

Google黑板報網友熱烈推薦

各界菁英聯名推薦 -

台灣微軟開發工具暨平台推廣處應用開發技術副理上官林傑、王有禮教授、

程式設計俱樂部站長王鴻翔、創新工場 李開復、

知名作家 吳若權、iThome電腦報周刊總編輯 吳其勳 (按姓名筆劃排列)

“我想，對所有身處並熱愛高科技行業人員與所有渴望創新、欣賞創新的中國創業者來說，《浪潮之巔》都是一本可讀性很強的作品，足以做到「開卷有益」！”

- 李開復先生 / 創新工場總裁

“當人性過度仰賴科技的時候，如何從科技發展的歷史中學習自我覺察，掌握趨勢的脈動，找到自己的定位，更是一項重要的功課。《浪潮之巔》除了IT從業人員深度的省思之外；對於商管人士來說，也是了解IT產業發展的最佳途徑。人生和產業，都如潮起潮落，聰明的人總知道如何在浪潮之巔，擁有寬闊的視野，做出明智的抉擇。”

- 吳若權 / 知名作家

一間企業的發展與崛起，絕非只是空有領導強人即可達成，任何的決策、同期的商業環境，在在都影響了興衰。《浪潮之巔》不只是一本歷史書，除了科技指標企業的發展，對於華爾街如何左右科技公司，以及金融風暴對科技產業的衝擊，也多有著墨，此外書中也著力描述很多尚在普及或將要發生，如微網誌與雲端運算，以及對下一代網路科技產業浪潮的判斷和預測。因為在極度商業化的今天，科技的進步和商機是分不開的。

誠如作者所言：「人的商業知識和眼光不是天生的，需要不斷地、有心地學習。經過多年的學習、思考和實踐，我認定這樣一個規律，就是：科技的發展不是均勻的，而是以浪潮的形式出現。每一個人都應該看清楚浪潮，趕上浪潮，如此，便不枉此生。」

作者簡介

吳軍博士

畢業於清華大學電腦系（本科）、電子工程系（碩士）和美國約翰·霍普金斯大學電腦科學系（博士）。就讀在清華大學和約翰·霍普金斯大學期間，吳軍博士致力於語音識別、自然語言處理，特別是統計語言模型的研究。他曾獲得1995年中國人機語音智慧介面會議的最佳論文獎和2000年Eurospeech的最佳論文獎。

吳軍博士於2002年加入Google公司。在Google，他和Amit Singhal（Google院士，世界著名搜尋專家）、Matt Cutts（Google反作弊官方發言人）等三位原同事一起開創了網路搜尋反作弊的研究領域，並因此獲得Google工程獎。2003年，他和Google全球架構的總工程師朱會燦博士等，共同成立了中日韓文搜尋部門。吳軍博士是當前Google中日韓文搜尋演算法的主要設計者。在Google期間，他還領導了許多研發項目，包括許多與中文相關的產品和自然語言處理的專案，並得到了當時公司首席執行官艾瑞克·施密特和創始人瑟吉·布林的高度評價。此外，他還在Google黑板報上發表了《數學之美》系列網誌。

吳軍博士發表過數十篇論文，並獲得和申請了十餘項美國和國際專利。他於2007年起擔任風險投資基金中國世紀基金的董事。2011年起，當選為約翰·霍普金斯大學工學院董事會董事。

2010年，吳軍博士離開Google，加盟騰訊公司，擔任負責搜尋業務的副總裁。並擔任國家重大專項「新一代搜尋引擎和瀏覽器」專案的總負責人。

《浪潮之巔》

書籍目錄

《浪潮之巔》

精彩短评

- 1、當小小說看的小入門書籍，作者比較注重戰略和模式的解釋，對於財報和賬目計算說的不算清楚。
- 2、很好的谈资，有眼界，写得也大气畅快。那些一惊一乍的纠错小丑真是够了--|||
- 3、后半部分才是本书的精髓

《浪潮之巔》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com