

《企业文化.技术创新与企业绩效》

图书基本信息

书名：《企业文化.技术创新与企业绩效》

13位ISBN编号：9787505858701

10位ISBN编号：750585870X

出版时间：2006年11月1日

出版社：经济科学出版社

作者：范诵

页数：298 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化.技术创新与企业绩效》

内容概要

针对多数企业的实际状况，本书首先深入研究和分析了企业非正式制度对企业成员技术创新行为的影响，透过企业文化及技术创新的微观层面，在广泛研究借鉴并整合有关国内外企业文化理论和技术创新理论的基础上，从中国传统文化与企业文化的实际特点出发，基于wallach(1983)的企业文化分类，将企业文化特征、技术创新方式的选择及企业绩效纳入统一的分析框架进行了系统分析，论述了不同模式的企业文化特征如何影响企业技术创新行为模式选择，以及对企业绩效的影响，并提出了不同模式企业文化对技术创新及企业绩效的11个假设关系。

《企业文化.技术创新与企业绩效》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com