

《美感奥妙和需求进化》

图书基本信息

书名：《美感奥妙和需求进化》

13位ISBN编号：9787312015816

10位ISBN编号：7312015816

出版时间：2003-8

出版社：中国科学技术大学出版社

作者：鲁晨光

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美感奥妙和需求进化》

内容概要

本书详细阐述了美感的奥妙在于需求或缺少，而不是功利，在于对象而不是事件，需要直觉而不是思维，由此可以解决进化论难题，把进化论推广到人类需求和伦理行为的层面。

《美感奥妙和需求进化》

书籍目录

1 序言：发现奥妙的历程1.1 山林中的思考1.2 生物学功利主义和美学功利主义1.3 难忘的时刻1.4 转战沙场2 进化论及其美学问题2.1 进化论回顾2.2 进化论遗留的问题2.3 达尔文的困惑2.4 按美选择原理和适者生存原理的矛盾2.5 出路：从历史上的需求关系寻找动物美感的起因3 美学及其生物学问题3.1 美学、美感和美3.2 研究从哪里开始：美还是美感3.3 美感是视听快感吗3.4 美学家们关于美感特殊性的分析3.5 生理快感、美感以及喜悦感比较3.6 客观说——从毕达哥拉斯派到蔡仪3.7 欣赏就美——朱光潜的美学观3.8 实践美学——如何回避拉马克主义3.9 各种美学观如何解释丑3.10 动物有没有美感3.11 从进化论的角度看“对象化”4 探索美感起因的迷途和出路4.1 心理学史上关于快感产生规律的看法——满足产生快感4.2 美学史上历来的努力——寻找心理满足4.3 满足产生快感规律质疑4.4 两种奖励制度：奖励过去还是激励未来5 从控制论的角度看美感的意义5.1 快感和欲望的关系——河流模型5.2 新假说与经验事实的一致性5.3 过程中的缺陷——烟酒毒品问题5.4 美感的意义——促使人在空间接近所喜爱的对象5.5 功利主义和反功利主义矛盾的解决5.6 理性主义和感觉主义矛盾的解决6 途径变目的——新的需求进化理论6.1 快感和幸福6.2 感性目的和理性目的6.3 人的目的和自然目的6.4 需求进化——途径变目的6.5 怎样更经济地获得幸福、避免痛苦7 从新的角度看日常审美现象……8 文学艺术的意义——反映和激励社会需求9 用历史的眼光看花果和鸟雀羽毛的形成10 从途径变目的理论看人类伦理现象11 结束语：从广泛进化论看审美和需求进化参考文献后记附录：英译自序图片版权说明彩图

《美感奥妙和需求进化》

精彩短评

1、用进化的眼光看待美学，正确的出发点。创造性地提出了拟态的新功能——食物拟态，为进化美学提供了新的空间。

《美感奥妙和需求进化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com