

《英伦创意动力》

图书基本信息

书名：《英伦创意动力》

13位ISBN编号：9789867475916

10位ISBN编号：9867475917

出版时间：20060706

出版社：木馬文化事業有限公司

作者：李俊明

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《英伦创意动力》

内容概要

《英伦创意动力》

作者简介

李俊明

他，不是時尚人，卻總愛放大Fashion與Design，堅持每個人都有詮釋流行的權利與角度，除了在「觀看」與「消費」中得到物質慾望的滿足，也應該從浮光掠影的潮流表象得到創意的啟發。

繼倫敦/雪梨/墨爾本三城的博物館隨筆、哥本哈根的設計觀察書寫，這回熱愛挑戰的李俊明，將目光轉向了英國十二位獨特的時尚設計者，繼續探索生活美學的旅程，為他的文化雜食症候群，加進以往未見的嶄新元素。

作者畢業於政大新聞系，曾任遠見、Career雜誌資深記者以及世界地理、雅砌雜誌總編輯，現為自由作家，專致旅行、建築、設計、博物館、文化創意等題材，作品散見於各大媒體。出版書籍包括《驚艷上海》《我不在家，就在去博物館的路上》《見藝思遷 雪梨 墨爾本博物館私旅行》《哥本哈根 設計現場》《雪梨風格旅行》等，另譯有《創意之島》《創意英國》等書。

《英伦创意动力》

精彩短评

- 1、在讀繁體版..好好看...fashion和art其實很像...最近對於一些事情的看法有一百八十度改變...或是90度吧..商業+藝術..其實也沒有很大的傷害吧
- 2、序言的排版虽然特别，可阅读起来特别的费劲。内容感觉上还是不够丰富。大概比《我的时尚骚灵》要好一点。

《英伦创意动力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com