

《营销经理人竞胜7韬》

图书基本信息

书名：《营销经理人竞胜7韬》

13位ISBN编号：9787220068584

10位ISBN编号：7220068581

出版时间：2005-3

页数：527

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销经理人竞胜7韬》

内容概要

同样的产品，不同的营销策略，最后的结果可能有天壤之别。怎样提高营销水平，在营销中少走弯路呢？本书从市场、思维、网络、产品、促销、管理、文化这几方面介绍了营销经理人要掌握的竞胜韬略。用心学习营销理论的“他山之石”，并对营销实践进行理论概括，让您在这一领域如鱼得水！

《营销经理人竞胜7韬》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com