

《营销调研方法论基础》

图书基本信息

书名：《营销调研方法论基础》

13位ISBN编号：9787111117575

10位ISBN编号：7111117573

出版时间：2003-4

出版社：机械工业出版社

作者：丘吉尔

页数：1006

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销调研方法论基础》

内容概要

营销调研方法论基础（英文版·第8版），ISBN：9787111117575，作者：（美）小吉尔伯特·A.丘吉尔（Gilbert A.Churchill），（美）唐·亚科布西（Dawn Iacobucci）著

《营销调研方法论基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com