《Brand! VOL.4（品牌！第恕

图书基本信息

书名：《Brand! VOL.4（品牌！第四卷）》

13位ISBN编号：9789881917249

10位ISBN编号：9881917247

出版时间：2011-6-28

出版社：ooogo

页数：512 + 28

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Brand! VOL.4（品牌！第恕

内容概要

Brand! VOL.4（品牌！第四卷）是关于品牌视觉传播的年度大作，Brand! VOL.4 相较 Brand! VOL.3 又有所进步，在 Brand! VOL.4 中不但与你分享全球年度杰出的品牌视觉传播设计案例，同时还与全球5家杰出的品牌及设计咨询机构展开对话，他们包括著名品牌咨询机构Interbrand，德国首屈一指的创意机构KMS TEAM，及英国发展最迅速的品牌创意机构Moving Brands等！Brand! VOL.4希望与他们的对话能给你带来收获。
Brand! VOL.4 采用特殊装订，两册一体，230 X 305mm超大开本，共540页，其中品牌视觉传播案例512页，对话28页。
图册：
512页，收录了包括：Rio 2016 Olympi、200 anos Bicentenario Argentina，奔驰、可口可乐、劳斯莱斯、奥迪等著名品牌的最新视觉传播设计案例超过400件，作品图像多达3400余幅！参与的著名品牌创意机构包括Interbrand，W+K，Landor，DRAFT等。
采访册（中 + 英文）：
内容包括与全球5家杰出的品牌及设计咨询机构探讨的话题：如Interbrand怎么看待品牌及如何管理品牌，Moving Brands的创新工作流程及作业方式，KMS TEAM迅速发展的秘诀等等，还有带给你惊喜的是，在书中你可以一窥他们的工作环境场所！

《Brand! VOL.4（品牌！第恕

精彩书评

《Brand! VOL.4（品牌！第恕

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com