

# 《人文地理概论》

## 图书基本信息

书名：《人文地理概论》

13位ISBN编号：9789577322531

10位ISBN编号：9577322530

出版时间：2006-8

出版社：巨流图书公司

作者：Paul Cloke, Philip Crang, Mark Goodwin

页数：506

译者：王志弘, 李延輝, 余佳玲, 方淑惠, 石尚久, 陳毅峰, 趙綺芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《人文地理概论》

## 内容概要

《人文地理概論》提供了新穎、全面且深富啟發的大一人文地理學導論。這本重要的新教科書，引介了當今人文地理的刺激風味，不僅展演出大家熟悉的次領域，還讓構成這門學科尖端的當代發展，變得親切易懂。

本書特色包括：34篇由各領域傑出地理學家撰寫的簡明易讀篇章，收錄關鍵術語與概念的辭彙，遍佈全書的關鍵論點摘要，每章附有添加註解的進階讀物指南，還有精采的各類圖表和照片。

規格：平裝 / 普級 / 單色印刷 / 初版

出版地：台灣

# 《人文地理概论》

## 作者简介

作者：Paul Cloke、Philip Crang、Mark Goodwin

譯者：王志弘、李延輝、余佳玲、方淑惠、石尚久、陳毅峰、趙綺芳

## 书籍目录

### 目錄

#### 第一篇 基礎

第一章 文化 - 自然

第二章 社會 - 空間

第三章 在地 - 全球

第四章 結構 - 能動性

第五章 自我 - 他者

第六章 影像 - 現實

#### 第二篇 主題

##### 第一部分 發展地理學

第七章 發展、後發展與全球政治經濟

第八章 生存與抵抗

第九章 反思發展

##### 第二部分 經濟地理學

第十章 生產

第十一章 貨幣與金融

第十二章 消費

##### 第三部分 環境地理學

第十三章 可持續性

第十四章 環境問題與管理

第十五章 環境知識與環境主義

##### 第四部份 歷史地理學

第十六章 現代性與現代化

第十七章 現代世界的地理歷史詮釋

第十八章 記憶與襲產

##### 第五部分 政治地理學

第十九章 批判的地緣政治

第二十章 公民資格與治理

第二十一章 國族主義

##### 第六部分 社會與文化地理學

第二十二章 想像地理

第二十三章 地景

第二十四章 地方

#### 第三篇 脈絡

第二十五章 身體

第二十六章 城市

第二十七章 鄉村

第二十八章 歐洲

第二十九章 殖民主義與後殖民主義

第三十章 遷移與流移

第三十一章 旅行與觀光

第三十二章 商品

第三十三章 媒體

第三十四章 網際空間與網際文化

後記：你的人文地理學

# 《人文地理概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)