

《市场竞争和竞争情报》

图书基本信息

书名：《市场竞争和竞争情报》

13位ISBN编号：9787801210005

10位ISBN编号：780121000X

出版时间：1996

出版社：军事医学科学出版社

作者：缪其浩主编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场竞争和竞争情报》

内容概要

本书从现代竞争理论和市场竞争的大视野出发，分导论篇、方法篇、案例篇和附录篇四大部分，论述了竞争情报的基本内容、主要方法和发展动向，提供了15个竞争分析和策略制定的操作案例，介绍了国际上常用的23种竞争分析方法和评价国家竞争力的指标体系。内容翔实、观点新颖、虚实结合，具有良好的学术性、先进性和实用性。

本书供情报研究、信息咨询、企业管理、市场营销人员和高等院校的信息管理、经济管理、商贸专业的师生参考，并可作为相关单位的在职培训之用

《市场竞争和竞争情报》

精彩短评

- 1、 专利部分很精彩
- 2、 古典情报学的内容，虽然有些陈旧，但思路仍可以借鉴。

《市场竞争和竞争情报》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com