

《媒體與戰爭》

图书基本信息

书名：《媒體與戰爭》

13位ISBN编号：9789574554430

10位ISBN编号：9574554430

出版时间：20030501

出版社：匡邦

作者：陳正杰．郭傳信

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒體與戰爭》

內容概要

從美伊戰爭可以學到什麼

策略管理運用 媒體宣傳掌控 CEO的領導模式 未來戰爭的新視野什麼人應該看本書

新聞媒體工作者 軍人與軍事管理者 企業管理者 公務執行者媒體可以牽動戰局發展，勝戰的關鍵在於武力、管理、策略、媒體的綜合運作，不管個人、企業或國家，美伊戰爭所展現的新視野與新觀點，是新時代必備的經營智慧！

傳統戰爭模式式微，新式戰爭的啟迪與省思

什麼地方最能讓人明白什麼是人生的價值、歷史的滄桑？什麼時候最讓人體會生命的珍貴、和平的重要？就是血淋淋的這場美伊戰爭。

隨軍記者為了完成使命，必須和士兵們一起前進，與士兵處在相同的戰爭環境下，其危險程度根本與軍人完全一樣，有時甚至危險性還更高。因為他們試圖拍攝到動態的畫面，而戰場上的動態畫面正是槍林彈雨。本書兩位記者即時的在戰場上傳回戰況，並在書中翔實描述採訪現況，讓人讀來就恍如置身戰場。

除了讓讀者有如目擊現場外，本書最具價值的是看見了有史以來最不一樣的戰爭，媒體戰已成為美伊戰爭組成的一部份。

媒體已成為繼高科技武器、戰略戰術、國際政治外交、民心向背等四大因素外，決定戰爭勝利的第五種因素。如何最大限度的破解敵人不實宣傳，最大限度的擴大自己的有利宣傳，這是媒體戰爭的基本原則。所以，在對伊戰爭中，美軍不僅是對伊拉克城市投炸彈，還要投糧投收音機傳單和祈禱語錄。戰爭不僅僅在疆場，也在電視、網路、無線廣播和清真寺展開。善戰的將軍，不僅需要掌握各種高技術的信息化武器，還必須學會掌握另一種武器，這就是大眾傳媒。

美伊戰爭，事實上並不是一場美式足球賽的直播，但卻以相同的傳播方式，讓地球上每個關心美伊戰爭的人們，透過媒體在同一時間裡，看到美伊戰場上那驚心動魄的場景，這就是現代戰爭不同於以往任何戰爭之處，即時或近乎即時的報導，使戰爭成了普通人可以從傳媒中直接審視的新聞節目，並藉此又影響了戰爭。

美國和伊拉克對媒體的運用可說讓現代人看足了戲，除此之外，美軍部隊人才濟濟，人力的派遣與管理又是我們在媒體管理外可學習的另外一章，不論個人、企業或國家，在本書中都可以學到不同於以往理論的管理智慧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com