

《新传播革命》

图书基本信息

书名：《新传播革命》

13位ISBN编号：9787309117840

出版时间：2015-12-1

作者：李良荣

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新传播革命》

内容概要

互联网技术的推广与使用，带来了第四次传播革命。在这场革命中，互联网赋予公民的传播权力，将人类文明推向高级的阶段的同时，也为我们的国家治理提出了紧迫的新课题。

《新传播革命》对近年来互联网传播中的现象和问题进行深入的学术探讨和研究，论题涉及互联网传播带来的新变革、新挑战以及互联网传播下的国家治理问题。

全书由复旦大学传播与国家治理中心研究人员的研究成果组成，选题前沿、观点清晰，内容涉及互联网传播研究的多个方面，对于读者了解互联网传播的新发展现状与趋势、开展相关科研项目研究有很好的参考价值。

《新传播革命》

作者简介

李良荣，1946年1月出生于浙江省镇海县。1968年7月毕业于复旦大学新闻系，1982年7月获硕士学位。名的王中教授是他攻读硕士学位期间的导师。作者现为复旦大学特聘教授、博士生导师，复旦大学传播与国家治理研究中心主任，曾任教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会主任委员，华中科技大学、浙江大学、暨南大学、广州大学、河北大学、安徽大学、南京师范大学等二十余所高校的兼职教授、讲席教授与特聘教授。作者专擅新闻学理论和国际传播，致力于当代中国新闻媒体和世界新闻媒体的发展与改革，有《新闻学概论》《中国报纸文体发展概要》《宣传学导论》《中国报纸的理论与实践》《西方新闻事业概论》《当代西方新闻媒体》《中国传媒业的战略转型》等专著及一批学术论文。近年来，主持了一系列关于网络与新媒体的调查报告。

书籍目录

第一章 新变革

论新传播革命

互联网与大众政治的勃兴

互联网与民粹主义流行

新意见领袖论

第二章 新挑战

大数据、云存储与关键数据安全

——移动互联时代国家信息安全疆界变迁带来新威胁

网络中意识形态新特征、新问题与新思路

移动互联时代的微政治：新媒体发展与国家治理态势分析

网络群体性事件态势

网络群体性事件爆发机理：“传播属性”与“事件属性”双重建模研究

——基于195个案例的定性比较分析（QCA）

第三章 新治理

争夺传播主导权：应对新传播革命挑战

网络传播的治理与社会冲突的化解：“阿拉伯之春”“伦敦之夏”

“华尔街之秋”与“莫斯科之冬”比较分析

“三善”应对新媒体的关键群体：意见领袖群体的演进与应对

中国推动建立“全球网络空间新秩序”的若干建议

中国应力倡导建立“全球网络空间互不瞄准协议”

三管齐下，治理互联网

第四章 新媒体

主体性：国家治理体系中的传媒新角色

新老媒体结合，造就舆论新格局

不失时机，推动传媒体制改革

传统媒体再造

新媒体管理的国际经验与代表案例

平等、互动、迅速和公开

——西方各国政治领导人如何有效利用新媒体与民众沟通

新媒体研究总报告：善待善用善管——代跋

《新传播革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com