

《卖场设计151诀窍》

图书基本信息

《卖场设计151诀窍》

内容概要

“职场实战图解——营销系列”主要从营销的新视角出发，旨在提供营销领域中一种全新的理念和思考处理问题的方式，为指导营销人员具体的实战方式和管理方式提出了行之有效的建议。本书是该系列之一。商店经营关键在于吸引顾客，引来回头客，一个好的店铺不仅需要先进的管理和优秀的人才，还应该善于打造一个吸引顾客的卖场。本书结合插图从店铺外观、照明、平面布置、陈列等方面全面介绍商店设计的思想和经验。除了这样的硬件设计外，还对售货员服务意识的培养进行的细致的阐释。真正深入到了顾客和心理感受，把对顾客的认识全部用到了店铺的精心打造上，是一本从细微处指导店主经营商店的书籍。本书适合营销人员，营销管理人员，以及个体经营者阅读，可作为市场营销专业的学生的参考读物。

书籍目录

第1章 打造招徕顾客的“店面”

- 1 店面设计的启发和窍门
- 2 入口处设计的启发和窍门
- 3 招牌、广告牌设计安装的启发和窍门
- 4 充分利用商店环境、商业圈的启发和窍门

第2章 精心打造卖场

- 1 店铺平面布置的启发和窍门
- 2 提高商店形象的启发和窍门
- 3 陈列用具选用的启发和窍门

第3章 怦然产生购买欲望的产品陈列法

- 1 商品陈列的启发和窍门
- 2 表现和展示的启发和窍门
- 3 POP、小广告单、DM制作的启发和窍门

第4章 赢得顾客满意的引导和窍门

.....

译者跋

《卖场设计151诀窍》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com