

《《路人心语》》

图书基本信息

书名：《《路人心语》》

13位ISBN编号：9787222052949

10位ISBN编号：7222052941

出版时间：2007年12月底

出版社：云南人民出版社

作者：张长生

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《路人心语》》

内容概要

修通思想之路，才有通路之价值，本书以为社会服务、为行业发展服务、为职工服务的公路理念为指导下的“12435”发展思路和公路管养“通、平、美、绿、安”的工作目标，有管理学、经济学的原理和行业文化“修路修人生，养路养人品”的视角，对公路管理养护工作进行思考与应用，提出了诸多建设性意见。书稿内容主要集作者学习体会、调研分析、工作总结，是一本实用性、指导性、可读性的书籍。全书分开篇、上篇、下篇、附录四个部分。

《《路人心语》》

作者简介

张长生，男，1960年1月出生，白族，研究生学历，当过养路工、技术工，曾在景东县政府、思茅地区行署、省公路局任职。曾多次在《中国公路》、《经济论谈》、《云南交通科技》和《思茅政刊》等报刊上发表多篇文章。其中以《浅谈我省公路养护计划管理的现状和对策》、《交通是山区经济开发的必由之路》等最具代表性，被省教委收编入百名高校毕业生业绩《成功之路》中。滇路“12435”发展思路的领军人。

《《路人心语》》

精彩书评

1、春节后，友人送我一本《路人心语》，书做得漂亮，也很有品味，书的封底“养路养人品，修路修人生”赫然映入眼帘，友人是做茶叶贸易的，这几年，茶叶的销售搞得很火热，我的这位仁兄，因为出道早，垫底垫得较为厚实，茶叶价格上扬后，他委实地大发了，资产翻了几翻，有钱了，不愁生活了，便闲下来看书学习了，有一天，他对我说，他知道为啥中国的许多产业做不上去，一旦有竞争对手，生意就难以做了，因为生意场上的几招几式，你一旦创新出来，别人就模仿，就和你争天下，他说，他这段时间跑到一个人烟稀少的环境，安安静静地看书学习，把多年来积压在心底的疑问搞通了，无论做何种经营，要想立于不败之地，能传承到底的，便是文化底蕴和文化特色和自己的行业文化主张，这才是企业发展的精华，他对我说，他看了《路人心语》，感悟最深刻的就是上面两句话。在一般人看来，修路养路有何深奥的地方？怎么赶得上文化建设，看来人家的论著，才知道啥叫文化。

《《路人心语》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com