

《中国企业理论五十年》

图书基本信息

书名：《中国企业理论五十年》

13位ISBN编号：9787505818729

10位ISBN编号：7505818724

出版时间：1999-09

出版社：经济科学出版社

作者：郑海航,等

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

序言

前言

第一章 企业理论：中国企业改革的行动指南

一 50年来国有企业改革的历程：朦胧期探索期突破期

二 企业理论对企业改革实践的指导和推动

三 企业理论在企业管理实践中的发展创新

四 企业理论要在企业改革中进一步发展

第二章 企业本质理论

一 传统企业本质理论的弊端和方向不明的探索

二 孙冶方对传统社会主义企业本质理论的艰难跨越

三 极“左”思潮下企业理论的倒退和坚持真理的斗争

四 计划经济往商品经济过渡时期的企业本质理论：“企业是相对独立的经济实体

五 商品经济下的企业本质理论：企业是独立的商品生产经营者

六 现代市场经济下的企业本质理论：公司企业拥有法人财产权

第三章 企业制度理论

一 企业产权制度理论

二 企业经营制度理论

第四章 企业组织理论

一 80年代以前对企业组织理论的探索

二 80年代企业组织理论的形成

三 90年代企业组织理论的发展

第五章 企业领导理论

一 企业领导理论和领导体制的发展

二 企业家理论

第六章 公司理论

一 80年代初对公司理论的先期探索

二 80年代中后期的激烈争论

三 90年代我国对公司理论的研究

四 公司理论研究的新进展及其分歧

第七章 企业外部环境理论

一 80年代企业外部环境理论的提出

二 90年代初期企业外部环境理论的发展

三 90年代中后期企业外部环境理论的进一步发展

第八章 企业发展理论

一 50年代的专业化公司理论研究

二 60年代托拉斯理论研究

三 70年代末80年代初工业改组与企业联合理论研究

四 80年代中后期以来的企业集团理论研究

五 90年代以来的企业兼并理论的系统研究

六 90年代以来中国跨国公司的理论研究

七 企业发展规律的理论研究：规模经济规律范围经济规律和企业生命周期

第九章 企业管理理论

一 企业管理理论的发展

二 企业管理的学科建设

三 企业职能管理理论的发展

四 企业管理的现代化

《中国企业理论五十年》

第十章 国外企业理论

一 传统企业理论

二 现代企业理论

三 原计划经济国家的企业理论

主要参考文献

后记

《中国企业理论五十年》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com