

《发达之途：受用一生的经营智慧(平)》

图书基本信息

《发达之途：受用一生的经营智慧 (平)》

内容概要

紐約時報暢銷書

美國 NBC 年度 10 大娛樂人物榜入榜 94 次的川普，新作中告訴讀者他在商場上所聽過最受用的建言！什麼樣的建言能讓一向孤傲的美國房地產大亨川普 (Donald J. Trump) 覺得振聾發聵、擲地有聲，甚至慨然說道：「人不可能無所不曉！」

身兼多重角色、自己也創造不少智慧語錄並帶動新語彙風潮的川普，親自採訪成功名人並直擊問題：「你接獲最棒的企業建言為何？」

繼《川普致富術》後，川普於新作中收錄美國商界名人自認為在奮鬥過程中聽過最受用的建言，從中挖掘成他們的成功祕訣，有感性的「太陽總會落山頭」，也有理性的「搞清楚，成果和結果是不同的！」

這些建言和註解多數僅有一頁篇幅，卻是川普在探詢超過百位成功人士之後所寫下，也有部分是受訪者親自下註，可謂字字珠璣，讓人可畢生受用！

【絕佳建言錄精選】

坎特魯波 (Jim Cantalupo)

麥當勞企業 (McDonald's Corporation) 前任董事長暨執行長

我在一九七四年加入麥當勞企業擔任財務主管職務。當時，麥當勞企業知名創辦人柯洛克 (Ray Kroc) 仍舊積極參與經營事業，所以我迫切想把向柯洛克呈交報表這件工作做好。我將報表交給柯洛克時注意到，他直接檢視銷售資料和客戶數目資料。柯洛克看到銷售落後區域嘴裡就唸唸有詞，看到銷售比預期要好的區域就微笑點頭。柯洛克看完報表後，我詢問他是否想知道公司的獲利狀況。「聽著，年輕人，」柯洛克說，「在麥當勞做事，有件事你可要知道。如果我們專注於讓顧客感到滿意，並把事業營收照顧好，純益總會跟著來。」

三十年後，我仍舊認為這是我接獲最棒的企業建言。目前，麥當勞仍秉持這項成功關鍵，藉由比同業更令顧客滿意而做到顧客至上，並讓連鎖餐廳的營收得以成長。一旦我們這麼做，其他事情就會井然有序。

把營收照顧好，純益就會跟著來。

海夫納 (Christie Hefner)

花花公子企業 (Playboy Enterprises, Inc.) 董事長暨執行長

雖然要把學到的教訓去蕪存菁到「最好」是很難的事，但我認為我所接獲最重要的建言是——必須像優秀的新聞工作者般地思考。換句話說，在你接下某項職務或做出某項決定前，要先搜集資訊與不同看法。別害怕提問題或表示自己不知情。主持會議時，請每位與會者提供個人觀點。設法讓每個人思考並清楚表達一連串行動的優、缺點。我發現用這種方式做事，已經讓我的決策品質大幅提升。像新聞工作者般地思考。

哈德森 (Dawn Hudson)

百事可樂公司 (Pepsi-Cola, Inc.) 北美地區總裁

全美最大廣告代理商伊登廣告 (DDB) 董事長雷哈德 (Keith Reinhard) 曾提出建言：「如果你沒辦法把你的策略或構想寫在名片後面，那就表示這個策略或構想太過複雜、難以執行。」保持簡單。

《发达之途：受用一生的经营智慧(平)》

作者简介

《发达之途：受用一生的经营智慧(平)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com