

《休闲消费论纲》

图书基本信息

书名：《休闲消费论纲》

13位ISBN编号：9787516155942

出版时间：2015-2

作者：潘海颖

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《休闲消费论纲》

内容概要

本书是国内第一部从哲学视角探讨休闲消费问题的学术专著。休闲消费是现代生活中基于休闲选择、审美体验的日常生活实践方式，它是一种文化展示活动，是消费者个人经济和文化定位差异的集中表现。论著以哲学批判、审美呈现的思路，以日常生活理论为哲学基础，对休闲消费及其相关理论进行纵向梳理和横向比较，对休闲消费的人本内涵和文化意义进行阐释。休闲消费的哲学批判是基于大众文化和消费主义的批判。从审美呈现的视角来看，则要将休闲建立在生活美学的范畴之内。要将休闲建立在身心统一的一元论之内。审美活动与休闲消费活动在人生的实践处，实现了交集。一方面，审美文化为休闲消费提供人本基础和考量尺度，另一方面休闲消费是当代审美文化发展的新视域和新导向，为中国当代审美文化构建提供丰富的实践内涵。

《休闲消费论纲》

作者简介

潘海颖(1971-),女,哲学博士。先后毕业于杭州大学、香港理工大学和浙江大学,是我国第一位休闲学博士,研究方向为休闲文化与产业。现为浙江工业大学经贸管理学院副教授,硕士生导师。长期关注休闲文化、审美文化及旅游产业发展。从教以来,主持并参与国家级、省部级研究课题多项,在《经济地理》、《旅游学刊》、《华东师范大学学报》等刊物上发表论文二十余篇,其中两篇被人大复印资料全文转载。主要代表作有:《再论被消费的休闲——波德里亚休闲批判的反思》、《旅游体验审美精神论》、《身体美学与休闲——舒斯特曼美学思想的理论与实践》。

《休闲消费论纲》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com