

《软装设计礼仪》

图书基本信息

书名：《软装设计礼仪》

13位ISBN编号：9787553716442

10位ISBN编号：7553716448

出版时间：2013-7-16

出版社：江苏科学技术出版社

作者：简名敏

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《软装设计礼仪》

内容概要

随着国内软装市场的成熟，设计会愈来愈趋向个性化、人性化，这是大势所趋。因此，我们更需要从文化的视角来展现个性，凸显品位和格调。

本书就是从提升设计师底蕴的角度出发，脱离一般理论图书的传统编写方式，从文化的角度分别对中式、美式、英式、法式、意式、西班牙等各国设计进行详细分析，并通过案例展示如何进行软装搭配，搭配要注意的礼仪是什么，具有很强的现实指导意义。

1. 从各国文化的起源出发，详细介绍标志性文化在软装设计中的具体运用，具有很强的实用性。
2. 与国内其他定位较为基础的同类图书相比，内容在深度方面具备明显的优势。
3. 是目前软装设计师急需的提升文化底蕴之作。

书籍目录

第一章 概述篇

- (一) 软装设计的市场现状
- (二) 软装设计存在的误区
- (三) 文化在软装设计中的重要性
- (四) 软装设计师应该具备的基本素质

第二章 进阶篇

- (一) 中式设计
 - 1. 饮茶文化
 - 2. 瓷器文化
 - 3. 丝绸文化
- (二) 新古典设计
 - 1. 酒具文化
 - 2. 提篮文化
 - 3. 服饰文化
- (三) 西班牙设计
 - 1. 斗牛文化
 - 2. 皇室奢华文化
- (四) 法式设计
 - 1. 香槟文化
 - 2. 花艺文化
 - 3. 香水文化
 - 4. 精致文化
- (五) 美式设计
 - 1. 美国花园文化
 - 2. 美国舒适生活文化
 - 3. 美国储藏间文化
- (六) 比利时设计
 - 1. 钻石文化
 - 2. 巧克力文化
- (七) 意大利设计
 - 1. 宗教文化
 - 2. 时尚文化
 - 3. 家具文化
 - 4. 美食文化
- (八) 英式设计
 - 1. 英国绅士文化
 - 2. 英式下午茶文化

第三章 实战交流篇

- (一) 客户需求分析
- (二) 设计灵感来源
- (三) 实际操作手法及流程
- (四) 竣工

第四章 附录

- 1. 世界餐桌文化
- 2. 软装配色
- 3. 台湾现代室内设计
- 4. 世界软装流行趋势表

5. 壁炉的风格表
6. 世界窗帘流行年代表
7. 装饰花艺流行年代表
8. 世界家具年代表

《软装设计礼仪》

精彩书评

1、这本书是无意中读到的，收获颇多。很多内容包含了不同的方面，可以给人启示。在网上搜到简名敏老师在设计、花艺、厨艺、时尚上有很好的修养，同时在全球生活、游历的背景，以及和各国设计师的交往，为这本书的编撰提供了最好的保障和注脚。《软装设计礼仪》的可贵之处在于：这不单单是一本谈论软装设计的书，在提供实用性、教学性软装设计步骤的同时，编者更是将目光投射在了每一种装饰风格背后涵盖的国家或民族的风土人情、生活方式、文学艺术、行为规范和价值观念之上。我相信，一个设计师只有静下心来研究这些大概念意义上的文化，经过岁月的积累和沉淀，才能慢慢融会贯通，创造出引领社会民众的、好的生活方式出来。

《软装设计礼仪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com