

《文化创意产业与当代学校美术教印

图书基本信息

书名：《文化创意产业与当代学校美术教育的研究》

13位ISBN编号：9787535657978

10位ISBN编号：7535657974

出版时间：2012-11

出版社：钱初熹 湖南美术出版社 (2012-11出版)

作者：钱初熹

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化创意产业与当代学校美术教印

内容概要

《文化创意产业与当代学校美术教育的研究》，本书站在为促进我国文化创意产业发展、建设创新型国家培养创意人才的高度，以学校美术教育为切入口，从理论和实践两方面展开论述，提出了符合新时代文化创意产业发展趋势的学校美术教育理论，开发了注重创意人才培养的美术课程、教材、教学方法和评价体系。该书能够创新美术教育理论研究与实践发展的空间，并为学生创造力的开发和创意人才的培养在学校、社会以及学校与社会之间实现有益的架构，在我国乃至世界美术教育研究中有着重要的理论价值和现实意义。

《文化创意产业与当代学校美术教印

书籍目录

序章 学校美术教育是培养创意人才的有效途径第一章 文化创意产业与当代学校美术教育的研究第二章 文化创意产业的理论研究第三章 文化创意产业与中国传统文化教育的研究第四章 文化创意产业的认知及其教学情况的调查报告第五章 以“中国元素”为核心的创意美术课程与教学第六章 数字化时代背景下的美术课程与教学第七章 创意美术课程与教学第八章 以创新为核心的跨学科美术课程与教学第九章 以学生发展为本的创意校园建设第十章 农村中学创新美术教学第十一章 走进美术馆的高中美术课程与教学第十二章 家校参与美术馆教育的行动研究第十三章 面向年轻人的博物馆教育第十四章 都市文化背景下的校外美术课程与教学 结语 学校美术教育的力量 附录 后记

《文化创意产业与当代学校美术教育》

编辑推荐

钱初熹主编的《文化创意产业与当代学校美术教育的研究》以学校美术教育为切入口，从理论和实践两方面开展这一课题研究，涉及艺术学、教育学、经济学、文化学、社会学、脑科学等诸多学科领域，突破了以往单纯从美术教育学角度出发进行研究的局限，开拓了从创意产业发展角度出发进行学校美术教育研究的新的研究领域，提供了交叉学科研究的方法。特别是从与经济学相关的角度出发进行研究，有助于我们在21世纪社会、经济、文化发展的情境中重新认识学校美术教育的独特功能与杰出贡献。

《文化创意产业与当代学校美术教印

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com