

《CREATIVITY创意探索》

图书基本信息

书名：《CREATIVITY创意探索》

13位ISBN编号：9787102070756

出版时间：2015-6-1

作者：孙明,王佳琦,张阳等

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《CREATIVITY创意探索》

内容概要

《CREATIVITY创意探索：基于图形语言的创新设计》为最新平面设计系列教材之一，内容包括平面设计方面的定义概念、理论阐述、图片展示等。

《CREATIVITY创意探索》

作者简介

孙明，鲁迅美术学院副院长、教授。

获得中华人民共和国文化部文化科技进步二等奖，辽宁省文化厅文化科技进步一等奖，辽宁省优秀教学成果奖（连续三届），北京国际商标节设计特别奖，北京国际设计博览会中国优秀品牌形象设计大奖。沈阳市优秀教师，辽宁省优秀教师，全国优秀教师。

书籍目录

第一章带你走进一个奇幻的世界——从创意说并去

一、关于创造性思维的意象设计

创造性思维

创造性思维的形成

二、思维方式

思维路径

大脑地图

三、让思绪飞——联想与想象

同构联想

联想思维的有效途径

想象

第二章古为今用——充满表现力的图形语言

一、图形的概念

二、被影响——20世纪现代艺术

立体主义

超现实主义

达达主义

风格派

波普主义

未来主义

三、线索vs变革

历史的痕迹——线索

历史的转折点——变革

四、传统图形的重要地位

槐觉设计与视觉审美

中国传统图形艺术的文化价值

中国传统图形的重梅

对中国传统图形重构的分析

中国传统图形重构的方法及要求

第三章合力的美——不可或缺的基本结构

一、图形的左膀右臂——文字与色彩

二、图形的价值

图形的艺术性

图形的传播性

图形的多元性——新媒介的介入

圈形的象征性

图形的原御性

图形的互动性

圈形的民族性

图形的趣味性

图形是国际语言

第四章设计的新衣——丰富多彩的视觉传达

一、图形的形象

具象

抽象

意象

二、让图形有节奏起来

对比
密集
调和统一
重复
近似
群化
特异
节奏与韵律
三、寻找符号
图像型
指示型
象征型
四、观察、发现与图形语言的创造
观察与发现，寻找点线面
二维平面上的图形语言应用
三维形态的创造与二维图形语言的转换
新媒体中图形运用
第五章变“形”记——千变万化的构形方法
一、构形变变变
异影图形
叠视图形
仿透图形
显异图形
混维图形
断置图形
仿曲图形
共生图形
仿结图形
置换图形
文字图形
二、图形语言“秀”出来
正负形
使用摄影技术和暗室技巧
拼帖
混合媒材
三、审美标准
第六章在前沿——新媒体，新表达
一、新媒体的概念释义
二、新媒体特征
虚拟的现实
综合的处理
互动的交流
技术的超越
图像的视频化
三、新媒体的传达方式
新媒体的综合运用
全方位的交互体验
更具特色的分众传达
更高的情感化

《CREATIVITY创意探索》

《CREATIVITY创意探索》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com