

# 《电影发行与市场营销》

## 图书基本信息

书名：《电影发行与市场营销》

13位ISBN编号：9787010167710

出版时间：2016-9

作者：刘嘉,季伟

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《电影发行与市场营销》

## 内容概要

本书从电影全产业链角度解读电影发行在其中的作用和行业地位以及对市场的影响。从宏观到微观，分析中国电影发行从计划经济体制到市场经济乃至产业化的转型以及转型过程的改革与艰辛。电影发行体制历经几轮改革后形成的基本态势和格局，为中国电影产业进一步深化发行体制改革，建立适应市场经济的现代发行体制提供可操作性的有益建议。

作者积累了对中国电影产业、电影市场十余年实践与研究成果，用翔实的数据和实战案例阐述“电影发行与市场营销”对于产业发展、电影投产回报的重要作用。书中数据主要源于历年的《中国电影报》和中国电影家协会自2007年起编撰的《中国电影产业年度研究报告》。

## 作者简介

刘嘉，国内电影产业与市场研究专家，资深电影发行人，《中国电影报》专栏作者，北京电影学院客座教授，北京电影学院现代创意媒体学院电影市场方向学科带头人。自2005年始，在《中国电影报》开设“国内电影市场每周评点”专栏，是《中国电影报》影响力的品牌栏目，在行业内外有较大影响。在时光网开设“月度评析”专栏，深度点评每月中国电影市场热点。自2007年起至今，在中国电影家协会主持的“中国电影产业年度研究报告”项目中，主笔撰写每年度中国电影市场、中国电影票房与院线市场章节。在《电影艺术》《纪录片蓝皮书》《当代电影》中国电影博物馆《影博》等电影刊物发表数十篇产业与市场研究文章。

季伟，北京电影学院制片方向教授、制片教研室主任、资深影视制片人。1984年毕业于首都经贸大学。从教三十余年，同时兼任北京电影学院现代创意媒体学院制片方向学科带头人。出版有《电影制片学浅谈》（中国国际广播出版社1999年），《影视统筹学》（中国电影出版社2010年）等。电影《8点35分》（获百合奖）、《苦茶香》（获第八届华表奖新人导演奖、评委会奖及第22届金鸡奖导演处女作奖提名）、《天风海涛鼓浪屿》（获第九届华表奖、2002年度优秀纪录片奖及第23届金鸡奖纪录片奖提名）。担任出品人的电视剧有：《江湖兄弟》《晚婚》《贼必走空》《谜案追踪》等。曾经担任《95国际经济论坛》专题片（国家体改委）、《走向可持续发展道路的本溪》专题片（联合国开发计划署）、《大孔府》纪录片制片人。

## 书籍目录

- 导语
- 第一章电影发行定义
  - 第一节电影发行定义
  - 第二节电影发行的基本特点
- 第二章中国电影发行的历史变革
  - 第一节仿苏联的发行模式：三级行政区划电影发行公司
  - 第二节计划经济时期的三级行政区划的发行模式与网络
  - 第三节转轨时期的电影发行
- 第三章进口分账大片在国内的发行
  - 第一节进口电影引进方式的变革
  - 第二节首部引进分账片《亡命天涯》
  - 第三节首部票房分账发行的国产片
  - 第四节转型时期电影发行的困局
  - 第五节引进分账大片对电影发行变革的意义
  - 第六节具有进口片发行权的电影公司
- 第四章国产大片时代的电影发行
  - 第一节《英雄》开启国产大片时代
  - 第二节《英雄》的海外发行
  - 第三节《英雄》对国产大片时代的影响
- 第五章院线制下的电影发行
  - 第一节中国电影院线制改革
  - 第二节院线制下的电影发行
  - 第三节院线制下发行概念的变化
  - 第四节院线制对电影发行的影响
- 第六章电影发行的档期
  - 第一节电影档期和档期概念形成
  - 第二节电影档期的划分
  - 第三节电影档期的竞争
  - 第四节电影的市场营销
  - 第五节电影院的排映
- 第七章中国的电影发行公司
  - 第一节美国电影发行体制简介
  - 第二节中国电影发行的主体
  - 第三节国内电影发行主体分类
  - 第四节中国电影发行主体——国有电影公司
  - 第五节中国电影发行主体——崛起中的民营电影公司
  - 第六节新兴发展的电影发行公司
  - 第七节中国电影发行的短板
- 第八章电影发行操作实务
  - 第一节电影发行实务要素
  - 第二节选择合适的发行档期
  - 第三节精心确定电影发行规模
  - 第四节争取最好的分账比例
  - 第五节发行的宣传营销
  - 第六节新片首周发行
  - 第七节新片次周发行
  - 第八节中国的独立电影公司

附录思考题及参考答案  
后记

# 《电影发行与市场营销》

## 精彩短评

1、不错的，了解一下中国电影发行行业的历史，入门级别

# 《电影发行与市场营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)