

《别让形象毁了你》

图书基本信息

书名：《别让形象毁了你》

13位ISBN编号：9787507525632

10位ISBN编号：7507525635

出版时间：2009-06-01

出版社：华文出版社

作者：博文

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《别让形象毁了你》

内容概要

《别让形象毁了你》评述了你的形象价值百万，别让形象毁了你，形象是一个个行走社会的通行证，有时甚至决定成败良好的形象能够让你脱颖而出，赢得更多机遇。

每一个渴望成功的人都有必要读的书

塑造完善形象，成就完美人生，你的形象价值百万

形象是一个人行走社会的通行证，决定着个人的成败

良好的形象能够让你脱颖而出，赢得更多机遇

如果你的形象看起来不像成功者，那你就很难成功

如果你是企业的领导者，你和你职员的形象就是公司的广告牌；

如果你渴望升迁、需要寻找工作，良好的形象能够帮助你推销自己，获得机遇；

如果你从事销售、律师、保险等与人打交道的职业，形象就是你最好的名片；

如果你是演员、歌星或者公众人物，形象将帮助你提升事业；

如果你是管理者或政府官员，良好的形象能够提升你的影响力，使你走向辉煌……

《别让形象毁了你》

书籍目录

第一章 别让形象毁了你你属于这样的人吗关于形象好的形象让你游刃有余差的形象可能让你寸步行世上没有丑陋的形象，只有设计失败的形象塑造良好形象，打造个人魅力第二章 形象是你最好的通行证第一节 你所能做的比上天赐予的更重要好的形象是你成功的一种资本不因美丽而可爱，却因可爱而美丽形象是事业的代表第二节 决定结果的仅仅是那短暂的几分钟“印象第一”的时代你看起来不像个暴发户穿出你的职业形象第三节 就是比尔·盖茨也不能例外就是比尔·盖茨也不能例外别输在穿着上第三章 从现在起，打造你的形象第一节 细节 影响形象好形象从“头”开始成功之“履”领带的学问保护好你的双手饰物的佩戴——形象的增值器善戴首饰成大事也要拘小节第二节 穿得贵不如穿得对正确穿着西装，尽显魅力风采休闲装不能“休闲”穿“没时间”只是借口第三节 化掉自己的缺陷化妆——雕饰的美丽香水的诱惑第四章 别让说话毁了你第一节 我们最乐意接受的声音你的声音增添你的魅力驾驭语调、语气，让你的声音充满磁力人们不喜欢听到命令式的声音第二节 别让闲聊出卖你让别人的隐私尘封在记忆中切忌背后诋毁别人第三节 让别人觉得自己很重要让别人觉得自己很重要学会倾听别人的声音适当的自嘲能维护自尊有时沉默是金第四节 打电话也能反映你的形象笑容与声音共舞想象对方就站在你的面前好记性不如烂笔头电话中的礼貌礼节第五节 不要让你的形象一落千丈过分炫耀自己喋喋不休总是抱怨别人第五章 气质比相貌更重要第一节 好形象源于好气质想成功首先得像个成功人士自信的人是最美的第二节 手势语完善你的形象让信息随手势传递“握”住你的财富第三节 举止行为尽显个人风采站如松，坐如钟优雅的走姿第四节 这样的举止让人感觉舒服拥有一双会说话的眼睛恰当的待客行为递接名片有讲究第六章 保护自己的形象第一节 名字是完美形象的一部分做好形象代言人没什么比名望更重要第二节 别让交往对象毁了你的形象近朱者赤，近墨者黑有礼貌地说“不”拒绝别人也要讲策略第三节 智慧打造永恒形象不断给自己充电创新求变——为形象注入活力

《别让形象毁了你》

编辑推荐

《别让形象毁了你》评述了你的形象价值百万，别让形象毁了你，形象是一个个行走社会的通行证，有时甚至决定成败良好的形象能够让你脱颖而出，赢得更多机遇。每一个渴望成功的人都有必要读的书 塑造完善形象，成就完美人生，你的形象价值百万 形象是一个人行走社会的通行证，决定着个人的成败 良好的形象能够让你脱颖而出，赢得更多机遇 如果你的形象看起来不像成功者，那你就很难成功 如果你是企业的领导者，你和你职员的形象就是公司的广告牌；如果你渴望升迁、需要寻找工作，良好的形象能够帮助你推销自己，获得机遇； 如果你从事销售、律师、保险等与人打交道的职业，形象就是你最好的名片； 如果你是演员、歌星或者公众人物，形象将帮助你提升事业； 如果你是管理者或政府官员，良好的形象能够提升你的影响力，使你走向辉煌

1、如果一个人的内在很专业，而外在却不够专业，那么很可能会直接地影响到别人对你能力的肯定。因为一个衣着邋遢，穿衣兜捕合场合的人，实在难让人相信会是已个有智慧、熟悉自己的专业、对环境变化有足够控制能力的人。从心理学的角度讲，人人都有呵护美、向往美、追求美的心理。这种心理引导着大家积极地爱美、扮美、学美，因此，当反映在现实中，他们就会堆美得人或事物有所青睐。那么，这种“以貌取人”的做法也就不难理解了。无论是高矮胖瘦，只要注意，总能装扮出个性的美。正如一个花园，无论色彩形体，只要是花朵就有它独特的美丽。检验自己的穿着是否恰当最简单的方法就是：当你站在镜子前面，第一眼看到的就是你的脸，衣服的颜色和款式都是应该突出和强化你的脸的。如果第一眼看到的是你的鞋子或头发，那你就一定打扮得不对了。然后，从头到脚审视一番，例如，脸、头发是否干净整洁，衣服是否整齐挺直。而且还要检查你的古装颜色、图案与你的肤色身材是否协调，服装的款式是否适宜，因为这不仅仅是把一套亮丽的衣服穿在身上就完事了，你还要考虑这衣服的色彩、款式是不是适合你的身材、皮肤和职业，以及你将要去的场合。上帝给予每一个人的长相、机遇、才能等，都各不相同，人们往往将过多的精力耗费在某一个难以改变的事实上，应对自己的长相不满而自卑的人何止千万。然而上帝毕竟是公平的，他拿走你一样东西必定会给你另一样东西。当一个人没有傲人的容貌时，她还可以靠智慧。智慧所产生的魅力，往往能弥补容貌的缺憾。不要挑剔自己的长相，不要对美有固定的标准。不管你长得什么样，你都要活出自我来，并且“要使自己从内心来改变外貌。”你的穿着代表了你的观点，你的衣服无声地向大家说明了你是一个什么样的人，做过什么样的事。对于企业家来说，要塑造形象，增强形象魅力首先要考虑的是给自己的形象定位，然后才能根据这些确定自己的形象，再加以系统的设计、修炼和宣传。想象定位的核心是和谐，即企业家所确定的形象要与自己所扮演的角色、所处的环境相一致，要与企业形象相和谐，与自己的精神、气质相吻合。良好的形象是事业成功的一个重要因素。不同的角色决定了自己所要塑造的形象也是不同的，每个人从事的工作性质决定了衣着的正是程度。美国形象大师罗伯特·庞德的穿衣之忌：1、买廉价的衣服。2、穿破旧、过时的衣服。3、穿非自然材料、寒酸的衣服。4、看起来就是失败者。5、看起来就很懒散、不修边幅。6、展示一维空间形象——敏锐、“酷”或者粗狂的乡下人。7、穿着太伶俐，如同可爱的孩子，用过多的小玩意儿装饰。8、加强你的身体缺陷（太胖、太瘦、太高、太矮）。9、减弱你身体的优势。10、突出你的劣势，而不是优势。11、衣着传递的信息让人困惑——你的衣着应永远是积极的、与自己的风格相统一的宣言。12、衣饰的搭配不合适。13、不适宜的装饰品，过分地耀眼而显得俗气。14、穿着无品味，过于乏味平淡，不能让人感到振奋。15、穿廉价的鞋，戴廉价的手饰。16、把昂贵和廉价的服饰搭配起来，它整体看起来劣质、廉价，因为廉价劣质服饰总是突出醒目。17、当你需要穿着雅致、精细时、却穿着随便、休闲。18、陪同你的人穿着随便、不当。19、穿着与年龄不符，称述的人穿着像个青少年，年轻着却穿得过于老成。20、可以让自己穿着随便，以为如此会让自己与大众融为一体，显得民主，但事与愿违，在你降低自己，也不尊重他人。21、做了时尚的努力，毫无思想地服从时尚，但其中很多服饰并不适合你。22、允许服装店的人向你推荐，卖给你服装，二部是为你服务。形象是社交的第一印象，你的着装必须符合以下几点：如果不想成为同行的笑柄的话，你的服装必须合体；如果不想让同行或客户鄙视的话，你的服装必须庄重；如果不想让人看出你的性格或爱好的话，你的服装必须是保守、得体。“你就是你所穿的！”那就是产品的高档次，首先在于自己的高档次。她想，换成自己也会是这样，推销人员本身的档次不高，自己也确实会怀疑产品的质量和品位。于是，她决心对自己的形象进行精心改造、包装。她模仿富贵名门和上层妇女，像她们一样穿着打扮，模仿她们的举止。另外，她注意培养自己的自信，让整个人看上去魅力四射。慢慢地，越来越多的人买她推销的产品。从此，她一发不可收拾，直至简历自己的化妆品王国。

《别让形象毁了你》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com