

# 《营销经理》

## 图书基本信息

书名：《营销经理》

13位ISBN编号：9787500548812

10位ISBN编号：7500548818

出版时间：2000-12

出版社：中国财政经济出版社

作者：鲁稚

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《营销经理》

## 内容概要

《营销经理》主要内容：应“古古创作室”古三草先生之邀，笔者在收集整理大量的采访文稿基础上，继《古古特许经营》、《古古业务代表》之后，编著了这本书。《营销经理》稿不仅凝结了作者本人和画稿人的心血，同时也总结了部分国际大公司营销经理的经营经验，以飨读者。

# 《营销经理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)