

《《钧窑》（中国名窑遗址丛书）》

图书基本信息

书名：《《钧窑》（中国名窑遗址丛书）》

13位ISBN编号：9787567118254

出版时间：2015-9

作者：马骋 张晓楠著 马骋主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

马骋、张晓楠编著的《钧窑》以历史文献、考古资料、实物遗存为依据，从钧窑窑口入手，采用田野调查与实证分析的方法，在钧窑名文化资源与当代钧窑产业的传承联系上，研究从民族文化资源到文化产业这一传统文化资源现代转型的“活性”因素与形态。重点在两个方面：一是对优秀民族文化资源即本书研究的钧窑名文化资源的解读，论证其作为著名文化资源的价值依据和分析其在当代文化背景下存在的文化价值、产业价值的基础；二是对当代钧窑文化产业的观察与分析，在前者解读、分析的基础上研究钧窑艺术品产业集群发展和文化模式与产业规模化发展。

《中国名窑遗址丛书》紧扣文化产业发展战略的时代脉搏，试图通过我国历代著名陶瓷古窑遗址（主要是民窑）的自然环境、各窑场遗存的窑炉遗址、窑具、瓷器、瓷片、烧成工艺等，较系统的还原历代名窑的产品工艺特征及文化资本的物化形态。同时，通过对历代政治、经济、社会生活、文化形态、审美趣味、文人士大夫的文化品位和雅俗文化的对流等方面，去发现历代著名陶瓷古窑之所以成为一代名窑的人文内涵和文化影响。继而通过对其瓷业经济形态，包括生产规模、流通渠道、对外贸易等方面的考察，从中开掘历代陶瓷名窑在培养文化产业创新人才方面所具有的文化价值和产业价值。这对于探索古陶瓷文化产业的开发、培养文化产业创新人才都有着十分重要的作用。马骋、张晓楠编著的《钧窑》是该丛书之一。

《《钧窑》（中国名窑遗址丛书）》

作者简介

马骋，男，毕业于上海师范大学中文系和华东政法大学国际经济法专业。现就职于上海报业集团《解放日报》社，华东政法大学人文学院兼职教授。迄今已出版著作《瓷绘丹青——历代瓷画解读与辨识》、《历代瓷塑艺术解读与辨识》、《桃花美女——中国近代彩瓷的民间绝唱》、《文物鉴定实务——以市场体系文物辨识为中心》、《传媒权利与认同》、《艺术品市场与集群发展——从民族文化资源到文化产业》（合作）、《中国名窑地图》（合作）等10部；主编《中国名窑遗址丛书》和《上海民间藏馆》；另出版长篇小说、散文集、名人传记多种。

张晓楠，女，毕业于华东政法大学人文学院文化产业管理专业，现为该专业硕士研究生。曾合作发表《探寻宜兴紫砂王国》、《上海：“藏宝于民”受立法关注》、《钧瓷：文化模式造就的礼品瓷与收藏瓷——来自河南钧窑艺术品市场的考察报告》等文章。

书籍目录

- 绪论
- 第一节 研究目的与意义
- 第二节 研究现状与方法
- 第一章 概况
- 第一节 钧窑遗址现状与自然环境
- 一、地理位置与生态环境
- 二、窑址分布与现状
- 第二节 历史源流
- 一、历史行政划分与建置沿革
- 二、钧窑创烧年代
- 三、历代产品烧造状况
- 四、历代钧瓷仿制与辨识
- 第三节 钧窑在中国陶瓷史上的地位及影响
- 第二章 出土遗物及产品工艺
- 第一节 烧制工艺
- 第二节 装饰工艺
- 第三节 产品造型及用途
- 一、日用器造型
- 二、陈设器造型
- 第四节 产品底款铭文
- 一、“奉华”底款
- 二、数字底款
- 第三章 瓷业经济与瓷业社会
- 第一节 宋元时期手工业与制瓷业的发展
- 一、宋元时期手工业概况
- 二、宋元时期制瓷业的发展
- 第二节 钧窑行业社会与技艺传承
- 一、钧窑行业社会
- 二、钧瓷技艺传承
- 第四章 时代背景与文化模式
- 第一节 社会环境与生活方式
- 第二节 审美时尚与钧瓷的人文内涵
- 第三节 文化模式的成型固化与文化产品的成功
- 第五章 传统文化资源的现代转型与文化产品开发
- 第一节 具有资本属性的文化资源实施产业化战略分析
- 第二节 钧窑文化产业集群与观察
- 一、文化产业集群与钧瓷文化创意产业园区现状
- 二、钧瓷产品特征与艺术品市场集群发展
- 三、钧瓷产业集群分析与思考
- 第三节 文化模式在钧瓷产业规模化发展中的运用
- 第四节 钧窑产业衍生文化产品的开发
- 历代钧窑瓷器标本图典
- 主要参考文献
- 后记

《《钧窑》（中国名窑遗址丛书）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com