

《公共关系学》

图书基本信息

书名：《公共关系学》

13位ISBN编号：9787810407724

10位ISBN编号：7810407724

出版时间：1999-08

出版社：中国矿业大学出版社

作者：刘建伟等编

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章 概论

- 第一节 公共关系概念的演变
- 第二节 公共关系及其基本活动
- 第三节 公共关系的定义与职能
- 第四节 公共关系与相关学科
- 第五节 公共关系的局限性

第二章 公共关系简史

- 第一节 古代准公共关系
- 第二节 公共关系的产生和发展
- 第三节 公共关系在中国的兴起和发展

第三章 公共关系理论模式

- 第一节 组织的环境系统
- 第二节 环境中的组织系统
- 第三节 组织与环境的关系模式

第四章 公共关系机构与人员

- 第一节 公共关系部
- 第二节 公共关系咨询公司和公关顾问
- 第三节 公共关系人员

第五章 公众

- 第一节 公众和公众分类
- 第二节 公众态度的形成及改变
- 第三节 公众舆论

第六章 公共关系传播与媒介：原理

- 第一节 传播概述
- 第二节 公共关系传播中的信息
- 第三节 传播媒介分析
- 第四节 公共关系传播中的受众分析
- 第五节 传播效果研究
- 第六节 大众传播原理

第七章 公共关系传播与媒介：实务

- 第一节 制造新闻与新闻稿撰写
- 第二节 公共关系广告
- 第三节 新闻发布会
- 第四节 专项活动

第八章 人际交往与沟通

- 第一节 人际关系与公共关系
- 第二节 人际交往的原则及影响因素
- 第三节 人际沟通与吸引

第九章 CIS基本原理

- 第一节 CIS概述
- 第二节 CIS发展史
- 第三节 中国模式的CIS：现状与前景

第十章 CIS策划与导入

- 第一节 MIS策划
- 第二节 BIS策划
- 第三节 VIS策划

- 第四节 CIS导入程序
- 第十一章 危机公共关系
 - 第一节 危机公共关系概述
 - 第二节 危机的公共关系处理
 - 第三节 危机的预防
- 第十二章 公共关系活动程序
 - 第一节 公共关系活动程序模式
 - 第二节 公共关系调查研究
 - 第三节 公共关系计划与方案的设计和制定
 - 第四节 公共关系活动及沟通的实施
 - 第五节 公共关系评估
- 第十三章 内部公共关系
 - 第一节 组织内部公共关系的结构与特性
 - 第二节 职工关系
 - 第三节 股东关系
- 第十四章 外部公共关系
 - 第一节 顾客关系
 - 第二节 政府关系
 - 第三节 社区关系
 - 第四节 媒介关系
- 第十五章 国际公共关系
 - 第一节 国际公共关系概述
 - 第二节 跨文化交流
- 附录一 中国公共关系职业道德准则
- 附录二 国际公共关系协会职业行为准则
- 主要参考书目

精彩短评

1、ISBN怎么是这本？看来我当年读的是新版

《公共关系学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com