

《酷牌热销的秘密》

图书基本信息

《酷牌热销的秘密》

内容概要

Y代（13~29岁人群）是有史以来对营销策略最了解、对广告最挑剔的一代人。他们的人口数量是前一代人即X代的3倍，对社会和经贸的影响力也比X代大得多。那么，他们背后的消费驱动力何在呢？为了让这挑剔的一代接受你的品牌，你又该如何设计最恰当的品牌策略呢？

本书要揭示的正是以上两个问题的答案。本书融汇五年新型密集研究的成果，对“千禧族”的消费心理和消费行为提出了深刻见解。本书将助你了解这一代新型消费者的好恶，掌握面向他们的广告策略、市场营销策略和品牌打造策略，从而与他们建立良好的关系。

本书汇集了丰富的案例和访谈，访谈的对象都是成功品牌（如杰克琼斯、诺基亚、海莫、耐克、李维斯、可口可乐等）的全球市场营销主管。以此为依据，本书还为你提供了许多创意，指导你更好地进行面向这一新型消费群体的品牌定位、品牌开发和营销工作。

《酷牌热销的秘密》

作者简介

《酷牌热销的秘密》

书籍目录

《酷牌热销的秘密》

精彩短评

- 1、實不實用不好說，但是視角比較獨特，品牌打造可以參考。但是要深挖時代和消費心理的關係，還是要靠自己。
- 2、不知道封面上印的本書得獎信息和封底的評論是真是假，反正這本書案例完全過時而且關於營銷也都是老生常談。

《酷牌热销的秘密》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com