

《产品包装与促销设计》

图书基本信息

书名：《产品包装与促销设计》

13位ISBN编号：9787501923045

10位ISBN编号：7501923043

出版时间：1999-09

出版社：中国轻工业出版社

作者：曹雪,等

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品包装与促销设计》

内容概要

产品包装与促销设计，ISBN：9787501923045，作者：曹雪，李薇编著

书籍目录

- 第一章 包装设计概论
 - 第一节 商品包装的研究对象和分类
 - 第二节 商品包装分类
 - 第三节 商品包装发展简史
- 第二章 包装设计的内容与程序
 - 第一节 包装设计及其基本特征
 - 第二节 包装设计的程序
 - 第三节 如何优化包装设计
- 第三章 包装视觉传达设计
 - 第一节 概述
 - 第二节 商品标志与标准字设计
 - 第三节 字体设计
 - 第四节 色彩设计
 - 第五节 照片、插图的运用
 - 第六节 版面设计
- 第四章 包装结构与造型设计
 - 第一节 包装结构设计
 - 第二节 包装造型设计
 - 第三节 纸盒包装结构与造型设计
- 第五章 销售包装
 - 第一节 概述
 - 第二节 销售包装的设计
 - 第三节 标示法规
- 第六章 运输包装设计
 - 第一节 概述
 - 第二节 常用运输包装 瓦楞纸箱设计
 - 第三节 防护方法的选择
 - 第四节 运输包装的标志
- 第七章 商品包装材料
 - 第一节 概述
 - 第二节 包装用纸和纸板
 - 第三节 包装用塑料
 - 第四节 包装用金属、玻璃、木材、复合材料和缓冲材料
- 第八章 包装促销
 - 第一节 消费者心理与包装定位
 - 第二节 现代包装促销策略
- 参考文献
- 后记
- 销售包装图例
- 促销包装图例

《产品包装与促销设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com