

《北大逻辑课》

图书基本信息

书名：《北大逻辑课》

13位ISBN编号：9787569902173

出版时间：2015-5-1

作者：金鸿儒

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《北大逻辑课》

内容概要

《北大逻辑课》

作者简介

金鸿儒，国学专家，毕业于北京师范大学，著有《适应力》、《斯坦福的人生经营课》、《有钱不如值钱》、《九张底牌》等著作。

书籍目录

目录：前言

第一章 走近逻辑思维：合理就一定合乎逻辑吗

- 1.思维有逻辑，认识才能更清晰
- 2.符合“逻辑”的东西不一定是真理
- 3.逻辑思维的作用
- 4.逻辑思维也存在局限性
- 5.学逻辑学有什么用

第二章 逻辑中的定律：逻辑思维围绕什么运转

- 1.确保思维稳定性的同一律
- 2.有了矛盾律，事实才有唯一性
- 3.让逻辑更明确的排中律
- 4.充足理由律让思维可以论证

第三章 解剖逻辑推理：推理只是抽丝剥茧吗

- 1.推理有理有据，才能让人们信服你的逻辑
- 2.不合事实的“完美”推论，一定存在逻辑漏洞
- 3.假两难推理不能让结论符合事实的逻辑
- 4.反驳是否恰当，关键在于推论有没有逻辑
- 5.了解事物变化的逻辑才能正确推理
- 6.我以为你知道——误解彼此逻辑的省略推理
- 7.含糊不清的语言，是逻辑推理的最大障碍

第四章 概念构筑逻辑：思维大厦是怎样建成的

- 1.概念：逻辑思维的分子
- 2.没有共用的概念，只会鸡同鸭讲
- 3.概念不清晰，思维就不会有逻辑
- 4.抽象思维：加工概念，还原事物本身的逻辑
- 5.“万物一马”不成立——别把逻辑与逻辑学当成同一概念
- 6.蝙蝠的苦恼——概念归类中的逻辑问题
- 7.留心概念内涵与外延的变化

第五章 逻辑命题假设：为什么说命题是逻辑推理的基石

- 1.命题是判断恰当的艺术
- 2.假设的命题不成立，是逻辑推理的研究目标
- 3.“所有的金子都发光”是一个直言命题
- 4.选言命题：或为鸡首，或为牛尾
- 5.假言命题：常在河边走，哪能不湿鞋
- 6.用错命题会留下逻辑漏洞

第六章 已知演绎未知：如何从事物的趋势中推导新假说

- 1.演绎推理，从一般到特殊的思辨智慧
- 2.演绎思维的三段式
- 3.合情推理与演绎推理
- 4.演绎逻辑思维是创新的助推器

第七章 归纳逻辑分析：怎样证明结论与事实真相相符

- 1.怎样有逻辑地归纳信息
- 2.如何利用逻辑思维让“散乱”变“整洁”
- 3.有逻辑的归纳就是先总结事实，再得出结论
- 4.归纳思维：符合逻辑性可以发挥更大作用
- 5.运用逻辑思维，让事情更合乎情理
- 6.归纳逻辑，让推理更接近事实真相

7.通过归纳逻辑，得出真实结果

8.归纳推理，可以让逻辑更清晰

第八章 类比推理验证：“触类旁通”真的符合逻辑吗

1.寻找相似点，有逻辑的比较才能创新

2.不合逻辑的情况：患同样的病，不一定吃同样的药

3.类比逻辑就是异中求同和同中求异

4.逻辑学中的类比知识

5.类比推理比较更深刻，可以让结论更准确

6.符合逻辑的类比，可以形成创新

第九章 逻辑因果关系：你眼中的前因后果真的符合逻辑吗

1.从因果中寻求逻辑关系，把复杂的事情简单化

2.因果逻辑：放弃也是一种美丽

3.因果逻辑中的关系分析和意义

4.逻辑推理中的因果关系

5.磨难铸就辉煌符合因果逻辑吗

6.前提错了，结论不一定错

第十章 查找逻辑谬误：貌似头头是道的话错在哪里

1.合乎逻辑结论，并不一定就是正确的

2.诉诸公众：一种常见的逻辑谬误和宣传手段

3.如何利用逻辑谬误达成目的

4.滑坡谬误：胆小如鼠的骑士

5.两难推理中的逻辑谬误

6.不一定会发生的事

第十一章 认知逻辑悖论：哲学家的游戏还是认识误区

1.怎样说一句既是真又是假的话

2.逻辑悖论：符合逻辑的事情不一定为真

3.认知悖论：挑战人类理性思维的难题

4.难解的悖论，谁为理发师刮脸

5.悖论问题：到底交不交学费

6.白马到底是不是马

7.用认知悖论进行辩论，符不符合规矩

8.在法庭辩护中，活用认知悖论很重要

第十二章 识别诡辩陷阱：诡辩者是怎样歪曲逻辑的

1.断章取义，只选自己想要的

2.诡辩论，混淆名实的伎俩

3.以偏概全，在逻辑上肯定说不通

4.如何识辨诡辩论者的“歪理邪说”

5.算命先生的诡辩术

6.适当诡辩可以让你少花“冤枉钱”

7.怎样做才更符合逻辑

8.诡辩者的逻辑思维

《北大逻辑课》

精彩短评

- 1、断断续续的两个月还在读，叙述的很明确清晰，就是开始对概念的兴奋之后感觉索然无味，算是有用的书！
- 2、沉下心来再看完了一本书，不容易。或许由于作者本身就是讲逻辑的，所以行文清晰，帮读者理清了很多思路。关键词：逻辑遵循四律；概念，命题，推理形式；演绎，归纳，类比，因果；逻辑谬误，悖论，诡辩。
个人随想，人脑认知和客观现实不一一对应的前提，导致出现一些无法解释的差错。
- 3、无话可说
- 4、怎么说呢，感觉概念表述有些冗长，与我想看的东西还是有些差别。
- 5、看不下去了，逻辑个屁啊。这本书就像政治老师讲课一样，道理讲不出来了就拿道德压人。
- 6、这是我看过的最好的一本讲逻辑学的书。
- 7、作为逻辑学的入门吧，有收获和启发
- 8、不知道为什么买的，略翻看
- 9、有趣但学习内容大同小异。有些失望。
- 10、看几期逻辑思维缓缓。北大逻辑课-金鸿儒
- 11、以逻辑来处理日常事务，管住自己的脾气。
- 12、然后似乎没什么用。
- 13、不要冠上北大可能好感度会多一点，挂羊头，汗
- 14、产品设计过程中需要重视逻辑，不重视逻辑的后果：
 - 1、同一产品的不同系统中概念不统一，导致各个系统的人员交流过程中经常出现概念混淆现象；
 - 2、产品设计时没有解决用户最根本的需求，仅找到问题的表面原因，没有深入问题根源，导致产品设计出现解决问题A引发问题B，解决问题B引发问题C...
 - 3、产品头头是道的说满足了需求、设计就是这样的，但是研发却找不到反驳的理由。但是根据常识，其实产品设计压根没有满足用户的需求，设计的产品不符合人类的认知。
- 15、解释和故事都比较平淡浅层，可能明确概念的内涵和外延，以及积累知识与提高逻辑思维是两个收获吧。
- 16、简单札记：1) 各种思维方式（逻辑、形象、灵感）共同作用于人的决策，而逻辑思维是其中最能总结出方法论的；2) 思维的三步走，概念、判断、推理，难得是推理，推理在概念和判断当中承上启下；3) 推理方法有演绎、有归纳、有类比，演绎是经典的三段论，而归纳和类比在书中提到的方法论不多。整体看，本书对我是一个启发，尤其在商业社会，我崇尚以逻辑思维助力商业决策，其中对归纳法和类比法的需要更为强烈，本书涉及不多，是否也说明这两种方法一言难尽，需要在实践中不断探索？
- 17、给力！受用！
- 18、有些例子经不起推敲
- 19、的确是有些举例老旧不堪，就跟知音体一个调
- 20、书中的例子太过牵强，有些例子与论点无紧密逻辑可言
- 21、无感
- 22、普及逻辑学概念的通俗读物。作者想避免过于理论性，塞了不少陈旧不堪的例子在书里，读着感觉不伦不类。至于北大之名，看不出有什么意义，可能是寄希望帮着增加销量吧。
- 23、非常简明，而且有很多历史典故，特别是阿凡提。
- 24、电子书
- 25、1.书名叫北大逻辑课，但是作者和北大似乎并没有什么关系，而书的内容也并非北大逻辑课上讲述的东西，书名大抵是噱头。2.优点大概是整本书的结构体系还是比较完整的，总体来说比较易读。3.不满的地方是书中多数例子举的太过幼稚，很多例子本身甚至也有逻辑错误。

《北大逻辑课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com