

《员工培训管理实操从新手到高手》

图书基本信息

书名：《员工培训管理实操从新手到高手》

13位ISBN编号：9787113185878

出版时间：2014-10-1

作者：周正勇,周彪

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《员工培训管理实操从新手到高手》

内容概要

本书在员工培训管理方面从实用性的角度出发，从培训的原则、员工培训需求分析、员工培训计划的制订与实施、员工培训效果的评估、新员工入职培训方案、企业管理人员培训方案、生产人员培训方案、技术人员的培训方案和销售人员的培训方案等方面进行了具体化和方案化的阐述，并且通过大量的案例分析给出了每项工作的具体执行方案，便于人力资源管理者随时参阅。

中国人力资源开发网（简称“中人网”）原创作家多年的工作总结！

“中人网HR社区”隆重推荐，员工培训管理实操方法。HR案头必备工具书！

《员工培训管理实操从新手到高手》

作者简介

周正勇

职业经理人、经济师、注册人力资源测评师、助理会计师。原任新海股份公司人资副总监，现任慈溪市弘毅企业管理咨询有限公司执行董事、高级培训师。获得宁波市优秀职业经理人称号，同时担任宁波市市长质量奖评审委员、宁波市明日甬商创业联盟导师。

周彪

从事人力资源工作多年，在员工培训方面有很深入的了解和领悟。

书籍目录

- 第1章 培训的原则 1
 - 1.1 员工培训的作用 2
 - 1.2 员工培训的目的和意义 3
 - 1.3 员工培训的特点 5
 - 1.4 员工培训的方法 6
 - 1.5 培训方法的选择 9
 - 1.6 (案例分析) 某集团公司年度培训计划方案 11
 - 1.7 (HR必知) 培训者应具备哪些素质 21
- 第2章 员工培训的需求分析 22
 - 2.1 员工培训需求的内容 23
 - 2.1.1 培训需求产生的原因 23
 - 2.1.2 如何做培训需求分析 23
 - 2.2 员工培训需求的调查方法 29
 - 2.2.1 访谈法 29
 - 2.2.2 观察法 32
 - 2.2.3 小组讨论法 33
 - 2.2.4 问卷调查法 34
 - 2.3 员工培训需求的确定 35
 - 2.4 员工培训需求报告 35
 - 2.5 (疑难问题) 如何做好培训课程开发与设计 38
 - 2.6 (案例分析) 企业员工培训为何吃力不讨好 41
 - 2.7 (HR必知) 培训需求分析的体系图 43
- 第3章 员工培训计划的制订与实施 44
 - 3.1 培训计划的制订 45
 - 3.1.1 培训计划的制订 48
 - 3.1.2 培训计划制订流程 48
 - 3.1.3 培训经费预算 49
 - 3.1.4 培训计划表单 50
 - 3.2 培训计划书与培训计划表的编制 51
 - 3.3 培训计划的实施 54
 - 3.3.1 培训时间的选择 54
 - 3.3.2 培训场所的确定 54
 - 3.3.3 培训课程的安排 55
 - 3.3.4 培训讲师的选择 56
 - 3.3.5 培训方法的选择 58
 - 3.3.6 培训实施的其他细节 59
 - 3.3.7 员工培训的五大误区 60
 - 3.4 培训中的主要问题及应对策略 60
 - 3.5 (疑难问题) 年度培训计划制订中存在的问题及制订的九大步骤 63
 - 3.6 (案例分析) 某集团公司不同的培训选用不同的培训方案 66
 - 3.7 (HR必知) 企业培训计划的原则及内容 70
- 第4章 员工培训效果的评估 73
 - 4.1 培训效果评估的方法 74
 - 4.2 培训效果评估方法的优缺点 77
 - 4.2.1 学员效果评估 78
 - 4.2.2 培训组织效果评估 80

- 4.2.3 讲师效果评估 81
- 4.2.4 培训效果效益评估 83
- 4.3 培训效果评估的流程 85
- 4.4 (疑难问题) 为什么培训没有效果 88
- 4.5 (案例分析) 某集团公司培训之成本与效益分析 92
- 第5章 新员工入职培训方案 93
 - 5.1 入职培训的作用 94
 - 5.2 入职培训的内容 94
 - 5.2.1 企业的宏观环境 95
 - 5.2.2 企业的规章制度 95
 - 5.2.3 岗位职责的相关要求 95
 - 5.2.4 培训需求分析 96
 - 5.2.5 入职培训实用表格 97
 - 5.3 入职培训计划的确定 98
 - 5.3.1 新员工岗前培训准备 98
 - 5.3.2 入职培训欢迎词 99
 - 5.3.3 培训时间的选择 100
 - 5.3.4 培训地点的确定 101
 - 5.3.5 培训方法的确定 101
 - 5.3.6 培训讲师的选择 102
 - 5.3.7 培训预算 102
 - 5.4 新员工培训计划实施 103
 - 5.4.1 制订培训计划表 103
 - 5.4.2 设计培训课程 104
 - 5.4.3 起草新员工入职培训通知 105
 - 5.4.4 制订培训管理制度 105
 - 5.4.5 制订新员工入职培训方案 109
 - 5.5 入职培训的效果评估 112
 - 5.5.1 入职培训的效果评估方法 113
 - 5.5.2 入职培训的效果评估报告 117
 - 5.6 (疑难问题) 如何有效提升入职培训效果 118
 - 5.7 (案例分析) Inter的新员工培训 121
 - 5.8 (HR必知) 入职培训为新员工留下良好印象 122
- 第6章 企业管理人员培训方案 123
 - 6.1 基层管理人员培训方案 125
 - 6.1.1 基层管理人员培训需求分析 126
 - 6.1.2 基层管理人员培训课程设置 128
 - 6.1.3 基层管理人员的培训管理制度 130
 - 6.1.4 基层管理人员的培训效果评估 132
 - 6.2 中层管理人员培训方案 133
 - 6.2.1 中层管理人员培训需求分析 133
 - 6.2.2 中层管理人员培训课程设置 136
 - 6.2.3 中层管理人员培训管理制度的制订 137
 - 6.2.4 中层管理人员的培训方法 140
 - 6.2.5 中层管理人员的培训效果评估 141
 - 6.3 高层管理人员培训方案 141
 - 6.3.1 高层管理人员培训需求分析 142
 - 6.3.2 高层管理人员培训课程设置 142
 - 6.3.3 高层管理人员培训方法 145

- 6.4 企业管理人员培训阶梯分析图 146
- 6.5 (疑难问题) 企业培训应注意哪些细节 147
- 6.6 (案例分析) IBM的培训案例详解 149
- 6.7 (HR必知) 培训体系流程图(PDCA) 152
- 第7章 生产人员的培训方案 195
 - 7.1 生产人员的培训需求分析 156
 - 7.1.1 生产人员培训需求分析的内容 156
 - 7.1.2 生产人员培训需求分析报告 159
 - 7.2 生产人员培训课程设置 159
 - 7.2.1 生产人员的培训目标 159
 - 7.2.2 生产人员培训课程设置 160
 - 7.3 生产人员培训计划的实施 160
 - 7.3.1 确定培训的时间 161
 - 7.3.2 培训老师的选择 161
 - 7.3.3 确定培训预算 161
 - 7.3.4 选择培训方法 162
 - 7.3.5 制订培训实施计划 162
 - 7.4 生产人员培训效果评估 164
 - 7.6 生产人员安全培训制度 170
 - 7.7 (疑难问题) 如何通过培训减少人员流失率 171
 - 7.8 (案例分析) 企业生产人员的培训案例 174
 - 7.9 (HR必知) 影响培训效果的要素 176
- 第8章 技术人员的培训方案 178
 - 8.1 技术人员的培训需求分析 179
 - 8.1.1 技术人员培训需求分析的内容 179
 - 8.1.2 技术人员培训需求分析报告 184
 - 8.2 技术人员培训课程设置 184
 - 8.2.1 技术人员的培训目标 184
 - 8.2.2 技术人员培训课程设置 185
 - 8.3 技术人员培训实施 186
 - 8.3.1 确定培训时间 187
 - 8.3.2 确定培训地点 187
 - 8.3.3 培训讲师的选择 187
 - 8.3.4 培训经费预算 188
 - 8.3.5 制订培训实施计划 188
 - 8.3.6 培训的实施与监控 188
 - 8.4 技术人员培训效果评估 189
 - 8.4.1 技术人员培训效果的评估方法 190
 - 8.4.2 技术人员培训效果的评估报告 193
 - 8.5 技术人员培训管理制度 193
 - 8.6 (疑难问题) 如何解决员工培训为他人作嫁衣的问题 195
 - 8.7 (案例分析) 某上市企业技术人员的培训案例 199
 - 8.8 (HR必知) 技术人员保密协议 201
- 第9章 销售人员的培训方案 203
 - 9.1 销售人员的培训需求分析 204
 - 9.1.1 销售人员培训需求分析的内容 204
 - 9.1.2 销售人员培训需求分析报告 206
 - 9.2 销售人员培训课程设置 208
 - 9.2.1 销售人员的培训目标 208

- 9.2.2 销售人员培训课程设置 209
- 9.3 销售人员培训计划的实施 210
 - 9.3.1 确定培训的时间和地点 211
 - 9.3.2 培训老师的选择 212
 - 9.3.3 制订培训实施计划 212
 - 9.3.4 培训计划的实施与监控 213
- 9.4 销售人员培训效果评估 213
 - 9.4.1 销售人员培训效果的评估方法 213
 - 9.4.2 销售人员培训效果的评估实例 214
- 9.5 销售人员培训管理制度 215
- 9.6 (疑难问题) 如何合理制订年度销售目标 220
- 9.7 (案例分析) 某集团公司销售人员的培训计划书 222
- 9.8 (HR必知) 销售人员培训的阶梯图 224

《员工培训管理实操从新手到高手》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com