

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜》

图书基本信息

书名：《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜小企业》

13位ISBN编号：9787111507649

出版时间：2015-8

作者：[美] 梅振家（Chunka Mui）, 保罗·卡罗尔（Paul B. Carroll）

页数：192

译者：兰莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜》

内容概要

《大象之舞》扭转了一种人们常有的偏见：在创新方面，小而灵活的新秀企业注定会胜过规模庞大而行动迟缓的市场领导者们。本书作者梅振家和保罗·卡罗尔揭示了规模庞大的公司如何做到大而灵活，并且在创新方面锐不可当。

在过去的30年中，梅振家和卡罗尔曾经研究过数千例创新案例。经过比较，作者得到的结论是：成功的企业目光远大，小心谨慎，能够迅速学习，而失败的企业并非如此。本书将为企业提供转型和创新的最佳指南。

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜》

作者简介

梅振家

Devil's Advocate Group的常务董事（managing director），该公司旨在帮助商业领袖设计创新方案，并为之做压力测试。他在新兴技术如何影响商业方面从事颠覆性研究多年，并以一部畅销书《打造顶级企业的12项原则》（1998年与拉里·多尼斯合著）作为这段研究生涯的巅峰。

保罗·卡罗尔

曾用17年时间在美国《华尔街日报》从事新闻记者和编辑工作，并多次获奖，他借助这家世界一流的报纸从而对商界的典故了如指掌。任职期间，保罗于1993年写作出版了《蓝色巨人IBM的毁灭》，分析了这家曾经号称全世界最赚钱的公司的崛起与衰落。

两人的合作始于1996年戴蒙德管理与技术咨询公司。当时梅振家担任公司的创新主管，而保罗主管研究和出版。在戴蒙德公司，他们帮助了数十家公司从事激进性创新。

在2008年共创的魔鬼代言人小组中两人进一步提炼了观点，并持续地研究、咨询和写作。此时（在戴蒙德的一位朋友所提供的20名研究者的帮助下）两人已花费了将近两年时间来审视2500多个大企业的失败，从而创作出2008年的畅销书《亿万美元的教训》。以后，梅振家和保罗也仍会在帮助大的上市公司和私人组织设计它们的创新策略和为其设计相应的压力测试道路中不断推陈出新。扭转了一种人们常有的偏见：在创新方面，小而灵活的新秀企业注定会胜过规模庞大而行动迟缓的市场领导者们。

本书作者梅振家和保罗·卡罗尔揭示了规模庞大的公司如何做到大而灵活，并且在创新方面锐不可当。

在过去的30年中，梅振家和卡罗尔曾经研究过数千例创新案例。经过比较，作者得到的结论是：成功的企业目光远大，谨慎开始，迅速学习，而失败的企业并非如此。本书将为企业提供转型和创新的最佳指南。

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜》

书籍目录

赞誉	
作者简介	
致谢	
序言	
启动部分	001
简介：企业创新活动的寻路指南--大而灵活的企业必胜/	002
案例研究：谷歌汽车和随之诞生的2万亿汽车行业相关收入/	016
第一阶段 目光远大	025
规则1：背景值80分的智商/	026
规则2：直面你的末日景象/	043
规则3：重新开始/	051
案例研究：汽车制造商们必须另辟蹊径/	064
第二阶段 谨慎开始	075
规则4：先让财务人员暂退一旁/	076
规则5：让尽可能多的人参与其中/	084
规则6：建立一篮子杀手级期权/	095
案例研究：一个没有车祸的世界中的汽车保险/	111
第三阶段 迅速学习	121
规则7：一份小样优于长达千页的项目计划书/	122
规则8：牢记魔鬼代言人/	134
案例分析：医院是否已经被宣告死亡/	147
结论	161
后记	164
术语表	171

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜》

精彩短评

1、用8个规则和谷歌自动驾驶汽车的案例阐述其理念，关注背景、想象末日、敢于重新开始、财务、人员参与、期权、实践小样、评估应用(魔鬼代言人)。尤其是从案例下手，蛮值得一看的。

《大象之舞：大企业如何在创新方面完胜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com