

《品味咖啡香》

图书基本信息

书名：《品味咖啡香》

13位ISBN编号：9787115134592

10位ISBN编号：7115134596

出版时间：2005-8

出版社：人民邮电出版社

作者：张希

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品味咖啡香》

内容概要

本书全力追踪全球第一咖啡连锁店——星巴克的发展足迹，完全揭密星巴克的核心竞争力与餐饮连锁店经营方法，深刻体验星巴克如何将咖啡做成文化的经营之道。全书共分10堂课，保证读者在较短的时间内集中获取大量关于星巴克基本情况和现代企业管理理论的知识。

《品味咖啡香》

书籍目录

第1堂课 缔造咖啡王国：星巴克的创业传奇

我不在家的时候，就在咖啡店；我不在咖啡店的时候，就在去咖啡店的路上——这个咖啡店说的就是星巴克。今天，当你走到世界上很多现代都市的地铁沿线、闹市区、商场或饭店一隅，都会看到一个墨绿色女神的图案，她微笑着向你诉说一个来自美国的奇迹。

第2堂课 让咖啡香飘世界：星巴克的全球攻略

全球第天都有三至四家星巴克咖啡店开张，它就像一匹不知疲倦

《品味咖啡香》

精彩短评

- 1、与咖啡有关！
- 2、因为喜欢这个牌子，所以想多了解一点。
大三上。阅览室。
- 3、当初为了做论文，略微的扫了一遍。。。这类书好像都一个调调啊。。。。
- 4、前面关于选址的部分有点敷衍，后面关于体验式管理讲得很好。
- 5、喜欢咖啡！
- 6、恶补
- 7、翻来覆去
- 8、一般吧。说的都是普遍的道理，鲜见创新。唯一感慨的是我在星巴克饮用咖啡至今，还未完全享受星巴克提供的全套服务，中国大陆的星巴克貌似不具备书中描述的星巴克那般恬静宜人，部分店面还十分聒噪，服务员也显得十分业余。
- 9、不得不说，星巴克的基于体验经济的营销做的很棒。不花大价钱做广告，而是通过口碑营销，体验营销，培养了一大批的忠实顾客。
- 10、很轻松，很快的读完，有一些启发，特别是在企业的文化上。还有成本的控制往往会带来糟糕的结果，星巴克很好的认识到了这一点~

1、《品味咖啡香》的笔记-第1页

第二阶段，对于目标店铺，星巴克有专门的一套测算指标来进行评估。首先，星巴克对区域内的人流、客流和客源进行测算，分析客户群、消费取向，包括单价的比较。其次，星巴克根据上述资料汇总成财务和周边区域的分析报告，在这份财务报告中，甚至10年以后的投资回报率都要计算出来，包括第几年重新投入多少资金进行装修。通过这样的报告，星巴克评估出这个地点是否适宜开店，以什么样的条件开，先期、中期和后期分别采取什么条件。最后，这份报告和照片将被送到星巴克地区总部，通过数据库，与类似市场和地点作对比和评价，最终得出结论。

《品味咖啡香》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com