

《国际企业管理学》

图书基本信息

书名：《国际企业管理学》

13位ISBN编号：9787030087560

10位ISBN编号：7030087569

出版时间：2000-09-01

出版社：科学出版社

作者：王坚平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际企业管理学》

内容概要

本书结合世界经济和国际企业的实际，系统地阐述了国际企业管理的各相关领域，如：国际企业从事国际经济活动的范围和内容、国际企业的形成与发展、国际企业的环境研究、国际企业的组织管理、国际企业的战略管理、国际企业的营销管理、国际企业的生产管理、国际企业的财务管理以及跨国兼并与企业文化等。为更好地学习掌握本书的内容，还编入了每章学习的目的与要求、思考题与复习题，以及一定数量的案例。

本书可作为高等

书籍目录

前言

第一章 国际企业概述

第一节 国际企业的概念与特征

第二节 国际企业的经营方式

第三节 企业国际化经营的动因和作用

案例

本章复习题

第二章 国际企业的发展历史

第一节 世界经济国际化历史概述

第二节 西欧国际企业的发展

第三节 美国国际企业的发展

第四章 日本国际企业的发展

第五章 中国国际企业的发展

案例

本章复习题

第三章 国际企业组织管理

第一节 国际

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com