

# 《中国价格史》

## 图书基本信息

书名：《中国价格史》

13位ISBN编号：9787514124507

10位ISBN编号：7514124500

出版时间：2013-3-1

出版社：经济科学出版社

作者：余耀华

页数：651

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国价格史》

## 内容概要

《中国价格史（先秦·清朝）》是研究中国价格之演变过程的理论专著。作者引经据典，纵贯从先秦到清朝两千多年的历史时期，系统阐述了不同时代的价格思想、影响价格变动之诸因素、物价波动轨迹、价格管理与价格政策等，成为研究中国社会经济关系史和经济发展史的重要史料，填补了史学研究的空白。

# 《中国价格史》

## 作者简介

余耀华，湖北省鄂州市人，市政协委受、湖北省作协会员、史学专家、高级经济师。

学术专著：《中国价格史》（2000年出版，2012年再版），2004年获中国价格理论研究最高奖“薛暮桥价格研究奖”，时任中共中央政治局委员、国务院副总理曾培炎同志亲自接见作者并为其颁奖。

文史作品：《千古第一相：管仲》（入围第八届“茅盾文学奖”）；《大唐诤相：魏征》；《大唐财相：刘晏》；《这才是宋史》系列伍卷本；《恶人时代：五代实在太疯狂》系列叁卷本；《战国杀》（合）；《密诏1898》（合）；《白起：那柄占剑，成了他最后的晚餐》；《李牧：不听话的军神》等。

## 书籍目录

### 卷一 绪论

- 第一章 中国古代之价格思想
- 第二章 中国古代影响物价变动之诸因素
- 第三章 中国古代之物价
- 第四章 中国古代之价格管理与价格政策

### 卷二 价格起源

- 第一章 商品交换和商业之起源
- 第二章 货币之起源
- 第三章 价格之起源

### 卷三 先秦

- 第一章 经济概述
- 第二章 价格思想
  - 第一节 西周社会价格思想萌芽
  - 第二节 子贡的“物以稀为贵”论
  - 第三节 范蠡的价格思想与平糶论
  - 第四节 李悝的平糶论
  - 第五节 《管子》的价格学说
  - 第六节 墨子的价值概念与价格观点
  - 第七节 孟轲的价格理论
  - 第八节 许行的“市贾不贰”主张
  - 第九节 白圭的薄利多销思想
  - 第十节 荀子的等价交换意识

### 第三章 货币与物价

- 第一节 货币与物价
- 第二节 关于货币与物价的议论

### 第四章 物价

- 第一节 粮食
- 第二节 盐
- 第三节 土地
- 第四节 其他物品

### 第五章 价格政策与管理

- 第一节 平准政策
- 第二节 平糶政策
- 第三节 中国古代的轻重之术
- 第四节 《管子》的物价政策
- 第五节 商鞅的高价政策
- 第六节 市场与物价的管理
- 第七节 价格管理形式

### 卷四 秦汉

### 卷五 三国、两晋、南北朝

### 卷六 隋唐

### 卷七 宋朝

### 卷八 元朝

### 卷九 明朝

### 卷十 清朝

### 后记

# 《中国价格史》

## 章节摘录

版权页：通邑大都，酤一岁千酿，醢酱千瓿，浆千甌，屠牛羊彘千皮，贩谷棗千鍾，薪藁千车，船长千丈，木千章，竹竿万个，其辎车百乘，牛车千两，木器斲者千枚，铜器千钧（钧三十斤），素木铁器若卮茜千石（百二十斤为石；素木，素器也），马蹄繖千（繖，音料，口也，蹄与口共千，则为二百匹），牛千足，羊彘千双，僮手指千，筋角丹砂千斤，其帛絮细布千钧，文采千匹，榻布皮革千石，漆千斗，蘘曲盐豉千答，鲐丝千斤（鲐，海鱼也；鲐，刀鱼也），鰕千石，鲍千钧，枣栗千石者三之，狐貂裘千皮，羔羊裘千石，旃席千具，佗果菜千鍾，……此亦比千乘之家，其大率也。（《史记》卷129，《货殖列传》）这些东西显然不是生产者为了满足自己的需要而生产的，也不是偶然的剩余，都是为了出卖而生产经营的，一句话，这都是商品生产，所有生产这些商品的人，都可以发财致富，“比千乘之家”。第二，工商业者大量出现。商贾成为四分之一，《左传》称：“商农工贾，不败其业”（《左传·宣公十二年》），古人对商人的性质和作用下了这么一个明确的定义：令夫商群萃而州处，观凶饥，审国变，察其四时而监其乡之货，以知其市之贾。负任担荷，服牛辂马，以周四方；料多少，计贵贱，以其所有，易其所无，买贱鬻贵，是以羽旄不求而至，竹箭有余于国，奇怪时来，珍异物聚。旦昔从事于此，以教其子弟。相语以利，相示以时，相陈以知贾。少而习焉，其心安焉不见异物而迁焉。是故其父兄之教，不肃而成；其子弟之学，不劳而能，夫是故商之子恒为商。（《管子·小匡》，又见《国语·齐语》）这是春秋时文献对于商贾的一个最全面的定义，可知此时的商业不仅是一个专业，而且还是一个家传职业。这里附带说一下商贾的概念问题，古人所言之“商贾”，其实包含着两个有所区别的概念。《周礼》称：以九职任万民，……六曰商贾，阜通货贿。……疏云：行曰商，处曰贾者，司市注云：通物曰商，居卖物曰贾，义与此同。《白虎通义·商贾篇》云：商之为言商也，商其远近，度其有亡，通四方之物，故谓之商也。贾之为言固也，固其有用之物，以待民来，以求其利者也。行曰商，止于贾。……《论语》曰：沽之哉，我待贾者也。即如是。

# 《中国价格史》

## 编辑推荐

《中国价格史:先秦-清朝》由经济科学出版社出版。

# 《中国价格史》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)