

《威士忌风味馆》

图书基本信息

书名：《威士忌风味馆》

13位ISBN编号：9789867636225

10位ISBN编号：9867636228

出版时间：20050101

出版社：東觀

作者：吴惠萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《威士忌風味館》

內容概要

來一杯威士忌吧！

Whisky熟悉又陌生的字眼，
是剛烈男人味的、是溫柔優雅的……

有故事、有文化……

為自己斟一杯威士忌，我們要和你談具有琥珀色的「生命之水」！威士忌充滿陽剛味，自古以來被稱為「生命之水」，一杯琥珀色的液體，飽含了產區豐富的地理風情、大地的脈動，經由層層過程中蘊釀出細緻而迷人的感官之旅，再沒有一種酒如威士忌一般能忠實反應出產區的山水風雨，而反應出時間的淬鍊痕跡。

威士忌是由時間釀的酒，而釀酒人就是在時間流逝中完成夢想的人。

點滴威士忌，都是由時間粹練出來的精華，釀酒人歷經種種繁複的工序，將精心蒸餾出的威士忌原酒小心翼翼的封存在樽樽橡木桶中，之後，等待夢想的實現；這樣悠長而靜謐的過程，讓生活在一切講究效率、喧嚷環境的我們難以理解。

台灣三得利 總經理半田雅人：這本《威士忌風味館》，由威士忌源頭開始溯源，論述威士忌的世界，其中特別詳細的記錄了日本威士忌的世界。看完對於威士忌將有更深一層的了解，今晚再品嚐一杯絕美風味的美酒，醇厚的感受、豐富的內涵，相信您將有另一番深刻的體會。

酒客雜誌總編輯莊雲斌：《威士忌風味館》，是台灣第一本以日本為切入主題的威士忌專書。惠萍姐以完整的資料與平實的筆觸，詳細訴說了日本威士忌的歷史人文背景、釀造方式、產品特色及更深入的釀造精神。從這本書中，可以嗅到日本人用心所創造，不同於歐美風格的獨特酒香，更可以讓人從外到裡徹底感受到日本威士忌的完全風貌。

《威士忌風味館》

作者簡介

吳惠萍

世新大學 公共關係暨廣告研究所

現職：台灣三得利公司公關處處長

前任職於聯廣廣告公司、東方廣告..等業務與公關，於1998年開始服務三得利，2000年加入三得利公司

。

最初與三得利接觸，就為這企業充滿濃濃東方禪的文化與精神折服，他們將日本獨有的細膩、精巧與堅持，揉和到威士忌的釀製之中，成就出與西方威士忌截然不同的風味氛圍，而迷煞眾人。浸淫在三得利威士忌世界裡近6年，至今仍時時有著撼動我心的悸動，而這也就是「威士忌風味館」的開始與現在。

精彩短评

1、認識日本三得利威士忌的入門書

《威士忌风味馆》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com