

# 《物流》

## 图书基本信息

书名：《物流》

13位ISBN编号：9787501168439

10位ISBN编号：7501168431

出版时间：2005-1

出版社：新华出版社

作者：张建新等编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《物流》

## 内容概要

中国能够真正成为世界制造中心吗？中国企业能够走出价格战的陷阱吗？

当中国的人力成本，商务成本不断升高时，中国的制造业是否还是竞争力；当外资商业巨头竞相涌入中国时，民族商业如何应对？

构建现代化物流体系，提高物流管理水平，减低物流成本；中国企业和中国经济必须面对和解决的问题。

本书是一部系统介绍国内外物流发展现状和趋势的著作。全书以物流理论为基石，在全球化的背景下详细描述现代物流发展的阶段、现状、模式以及方向；在此基础上，将目录聚焦于国内物流业，分析现状、发现问题、探寻解决之道。并进一步深入到数个具体行业，挖掘这些行业中物流发展的进程中的问题。所有的分析描述都引用了大量的案例、数据，并做出方向性的判断，又留出可操作的空间。

## 《物流》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)