

《品牌谋略》

图书基本信息

书名：《品牌谋略》

13位ISBN编号：978711534714X

出版时间：2014-4

作者：王璞

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌谋略》

内容概要

《品牌谋略：构建品牌领导力》是《经理人》杂志与北大纵横创始人王璞先生联合打造的全新力作，针对目前中国代表性行业企业打造品牌的重点策略和问题，逐一进行分析，对门类和行业的品牌塑造提出高度浓缩的点评和最具针对性的方法指导，用科学的手段和思路去解决和评价品牌问题，提出指导性的理念，点评解读行业现象，从行业的角度去打造品牌，极具针对性和权威性，助力众多企业重新打造独具匠心的品牌，提升企业影响力。

作者简介

《经理人》杂志《经理人》杂志以“影响中国管理实践”为使命，针对CEO及准CEO阶层的棘手问题，提供原创商业思想和实效解决方案。BPA审计《经理人》发行量，居中国商业管理期刊之首。2005~2006年《经理人》与哈佛商学院合作，出刊《哈佛管理实践》；2007年至今，与纽约时报集团合作出版《天下智库》。2010年1月获“中国最具企业投放价值期刊”称号，2010年11月获“中国最具价值财经类期刊奖”。《经理人》还拥有《公司金融》、经理人网、海豚会、EDM经理人电子刊、经理人数据库、经理人图书等成熟媒体。

王璞先生简介 北大纵横管理咨询集团创始人、首席专家。九届中国青年企业家协会副会长、北京大学校友创业联合会会长、八届九届全国青联委员。荣获中国最具影响力独立董事。兼任多家上市公司独立董事和多家名校外聘教授。曾著有《战略管理咨询实务》、《母子公司管理咨询实务》等十余本管理专著。被誉为“中国管理咨询业的拓荒者”、“中国咨询行业教父”。2005年作为全国劳动模范和全国青联委员两次受到以胡锦涛同志为总书记的中央政治局常委集体接见。

书籍目录

第一章 破解快速消费品的奥秘

清扬：持续打好男士牌

维达：跨界新主张

蓝月亮：打败国际大鳄

浴火"双汇"问涅槃

嘉士伯战略东进

第二章 打造经典的耐用消费品

HYGG：丢了大单，怎么办？

联想：弥补全球品牌短板

DZFY汽车：鸡肋副业怎样翻身？

四海家具：40年的关键词！

方太：归核化制胜

东鹏陶瓷：差异化出击

BC商贸的品牌狙击战

第三章 站在时代前列的电子产品

三星反向策略斗苹果

酷派：赢在复合渠道

诺基亚品牌重塑路径

飞利浦的绝地反击

乐视的全产业链困惑

第四章 离不开的纺织品

罗莱家纺：回归电商本质

德尔惠：老品牌的新蓝海

报喜鸟的中国式路线

李宁的品牌重塑

阿迪达斯的奥运生意经

都市丽人唯快不破

第五章 安身立命的生物医药

YL连锁药店的"嫁接重生术"

葵花儿童药缘何迅速崛起？

屈臣氏如何吃透年轻女性

武大绿洲：破解滞销困局

第六章 欢迎来到改变我们的互联网世界

腾讯视频如何做精准营销？

微博推广：免费的午餐

驴妈妈：个性化与低成本如何兼得？

桔子水晶：微电影如何名利双收？

赶潮"团购"营销

财付通的品牌突围

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com