

《公司行为管理》

图书基本信息

书名：《公司行为管理》

13位ISBN编号：9787806158999

10位ISBN编号：7806158995

出版时间：1998-11

出版社：海天出版社

作者：万建华

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司行为管理》

内容概要

《公司行为管理》研究公司人员中人的心理和行为规律，旨在提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，对解决公司行为管理中的重要问题、实现公司的经营目标，具有重要的参考价值。本丛书把主要读者群定位于接受过高等教育的企业专业管理人员和中高层领导者，促进他们建立现代管理理念、提高决策素质。因此作者在内容上进行了适当取舍，突出基本决策原理和思考方法的主线，使读者最直捷地把握各选题的要义，收到事半功倍之效。其二是务实性。作者广泛参阅了西方国家最新的公司管理文献，吸收了最新的研究和实践成果，同时又充分注意结合中国实情。丛书不是直接引进或简单介绍西方经验，而是以有良好教育背景的企业管理者乐于接受的逻辑结构、思维方式和语言习惯，精炼地整合有关内容，引导读者对有关问题进行科学的分析和决策。此外，丛书旨在开拓读者视野、提高读者的管理素质，因此对有关科学精深的管理理论进行了深入浅出的阐释，重点落脚在现代公司的管理决策方法上。

书籍目录

第一章 公司行为概论

- 公司行为的定义
- 科学管理和公司行为理论
- 公司行为理论的建立
- 公司行为的管理分析

第二章 个体行为的基础

- 公司中的个体
- 个体的个性和公司行为
- 与工作相关的重要态度
- 公司中的感知
- 工作场所中行为的类型

第三章 激励的基础需要

- 激励的性质与过程
- 激励理论
- 需要基础的一体化分析

第四章 激励的基础过程

- 激励的公平理论
- 激励的期望理论
- 激励的目标建立理论
- 参与、授权与激励
- 激励基础过程的综合分析

第五章 激励的学习基础

- 学习的性质
- 强化理论与学习
- 学习的相关性
- 公司的行为改变

第六章 个体和团队的工作设计

- 工作设计的历史和发展
- 工作特征
- 团队与工作设计
- 可供选择的工作时间方案

第七章 绩效评估和报酬体系

- 绩效管理和评估的性质
- 绩效评估的实施与方法
- 报酬体系
- 报酬体系的管理

第八章 管理的压力与冲突

- 压力的性质
- 压力的来源
- 压力的结果
- 减缓工作场所中压力的管理策略
- 公司行为中的冲突

第九章 决策、创造与革新

- 决策的性质
- 决策制定过程
- 决策中的创造与革新

第十章 群体行为

群体的定义、形成与类型

群体发展

影响群体绩效的主要因素

群体决策

第十一章 领导

领导的性质

早期的领导理论

领导的LPC理论

领导的路径 目标理论

弗罗姆 耶顿 嘉伽的领导者参与模型

领导与影响

第十二章 沟通

公司中沟通的目的

沟通的方式

沟通的过程

沟通的网络

沟通的管理

第十三章 公司的组织结构

组织结构的性质

组织结构的要素

组织结构与公司运行

职责与职权

组织结构的经典理论

第十四章 公司的组织结构设计

组织结构设计普遍性分析和权变分析

组织结构设计结构系统分析

环境对组织结构影响的理论

明茨伯格的组织结构设计理论

矩阵式结构及其优缺点

公司的再构造和再思维理论

第十五章 企业文化

企业文化的性质

企业文化的功能

企业文化的作用

企业的管理

第十六章 公司的变革与发展

公司变革的动因

公司变革的过程

公司变革的阻力

公司的发展

公司变革与发展的管理

第十七章 公司的文化差异与多元化

文化差异中的公司行为

公司的多元化及其管理

《公司行为管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com