

《超市连锁经营》

图书基本信息

书名：《超市连锁经营》

13位ISBN编号：9787801479525

10位ISBN编号：7801479521

出版时间：2003-11

出版社：企业管理出版社

作者：赵凡禹

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超市连锁经营》

内容概要

《超市连锁经营》包括连锁经营的特征、连锁企业的概念、专题：连锁店经营管理范例等内容。

书籍目录

引言

第1章 揭开连锁经营的面纱

第2章 连锁经营基本原理

第3章 连锁经营的发展趋势

第4章 现代连锁超市发展概述

第5章 开展超市连锁经营的环境分析

第6章 连锁超市经营战略管理

第7章 连锁超市人力资源开发

第8章 连锁超市商品运营和品牌管理

第9章 连锁超市营销策略

第10章 连锁超市卖场管理

第11章 POP广告与连锁超市经营

《超市连锁经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com