《美容bea's up》

图书基本信息

书名：《美容bea's up》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美容bea's up》

内容概要

日本人气的美容杂志[Bea ’ s up]的中文版。
与日本同步出版，是集高信息密度、实用强度、图效力度于一身的美容潮流杂志。
根据不同主题类别分为“ 追光灯 ”、“ 美容BBS ”、“ up101 ”、“ 体验派 ”、“ 明星箱子 ”、“ 嘉人会客室 ”、“ 人气货架 ”等诸多专栏，其中囊括多种形式的美容护肤诀窍，荟萃国际时尚资讯，发布当季流行风潮。并推介品位时尚，提供美丽秘笈，设计生活方式，给读者最鲜活的美容文化和心灵沟通。

《美容bea's up》

精彩书评

1、是从第二期开始买的，第一期被错过了。。。泪奔。。。。。当时只是抱着没啥新杂志可看的想法买下的，结果打开后一看觉得实在是赚到了耶~内容非常丰富而且实用，简直是贴近了偶这种日妆控的心啊~而且只需要10块钱，实在是赞！~后来上网去查发现原来原版是日本非常有名的三大美容杂志之一《bea's up》，当下决定加入我每月必买的杂志行列~~
2、“美容BBS”、“up101”、“体验派”、“明星箱子”、“嘉人会客室”、“人气货架”等诸多专栏，其中囊括多种形式的美容护肤诀窍，荟萃国际时尚资讯，发布当季流行风潮。并推介品位时尚，提供美丽秘笈，http://www.afutmall.com/设计生活方式，给读者最鲜活的美容文化和心灵沟通。
3、因为工作的原因，会每个月十分留意新上市的时尚杂志的选题和封面。正在选其它杂志，报亭阿姨极力推荐这本，说是第一期，是很著名的杂志涅。我说那可不可以让我看一下版权页，她犹豫了一下，然后点头。看完目录，就买下来了。和日本时尚杂志类似的版式，有点小心翼翼的感觉，但更多的是在第一期就加入自己的内容。有原创，就足以证.....
4、升价了以后，内容什么的没有什么改变，都是以日本引入为主，介绍的妆容和护肤方法都是比较自然，推荐的商品属于中等偏上的价位，对于年轻女孩来讲也是值得学一下的美妆参考书。
5、昨天才买了第一本，推广价10元，内容还是很扎实的。性价比高过《米娜》喜欢 ^_^ 开会学习了两个小时。主要都是讲彩妆的——推荐的产品大多都是日系小彩妆品牌，如果姐妹有喜欢上淘宝找人代购kate之类的，还是指导性很强的。比起买欧美大牌专柜货来，还是很适合“平价一族”的。而且也不是那种千篇一律的“热卖”淘宝文，不会盲目跟风。介绍的款式还是比较新嗒～在新出来的低端美容杂志中，《花容》也很好，但是《花容》有点太“淘宝”了:(《时尚》对我档次太高，《瑞丽》三大刊都太厚！！！！
6、眉毛浅怎么办，使用姗薇娜增毛精华露拥有完美眉毛！眉毛过于稀少,或脱落,枯黄,变白,都将影响人的美容，养眉乌盾和美化眉毛的方法也有,但是很多都没有什么效果！而使用姗薇娜增毛精华露后看得到的眉形。看得见的美观，姗薇娜增毛精华露用看得见的事实说话。眉毛浅怎么办，使用姗薇娜增毛精华露拥有完美眉毛！眉毛虽然不是五官，但确实五官的点睛之笔，因此眉毛对于外貌的重要性不言而喻。那么怎样才能让眉毛脱落变少，怎么样才能让眉毛变浓呢？下面我们就给大家介绍一下让眉毛变浓的小方法，对于有些天生眉毛淡的MM或许很有效果哦！1、VE涂抹VE就是常说的维生素E，可以普通药店买到。一般的VE都以胶囊的形式出售，使用的时候我们并不是吃下胶囊，而是取出其中的溶液，用刷子小心涂抹在眉毛上，VE中含有VAD，可以促进毛囊生发，因此对于有些人来说非常有效2、生姜，生姜擦眉毛的部位，可以长出眉毛，这是民间的一个偏方，类似同样的说法还有，用酒精擦、用茶水擦，用维生素E擦等等。这种偏方的长眉毛原理也是刺激为主，对于有些人可能很有效，但对有些人则可能无效。3、使用姗薇娜增毛精华露让眉毛变浓，姗薇娜增毛精华露富含纳米毛囊细胞生长因子，完全作用于肌肤深层毛囊角质及血管内皮细胞，有效的促进毛囊细胞的二次发育，促进毛囊周围血液循环，持续供给毛乳头所必需的角蛋白，激活毛乳头，有效平衡机体各部雌雄激素浓度，清除毛囊深层油脂，疏通毛囊，杀菌止痒，增强肌肤弹性，诱导新体毛生长！眉毛浅怎么办，使用姗薇娜增毛精华露拥有完美眉毛！眉毛浅怎么办，使用姗薇娜增毛精华露拥有完美眉毛！眉毛属于五官之首，不要小看眉毛对于你面部的修饰作用。我们常说眉目传情，或是眉清目秀，都与眉毛脱不了干系。要想让眉毛为脸部增添风采，必须要让眉形更好看。好看的眉形的眉毛高度是最高点在黑眼珠最外缘垂直向上二点五公分处，眉毛的长度是在鼻翼外缘沿内、外眼角向上延伸的三角形范围内！眉毛浅怎么办，使用姗薇娜增毛精华露拥有完美眉毛！
7、因为工作的原因，会每个月十分留意新上市的时尚杂志的选题和封面。正在选其它杂志，报亭阿姨极力推荐这本，说是第一期，日本很著名的杂志涅。我说那可不可以让我看一下版权页，她犹豫了一下，然后点头。看完目录，就买下来了。和日本时尚杂志类似的版式，有点小心翼翼的感觉，但更多的是在第一期就加入自己的内容。有原创，就足以证明它的野心和想到达的高度。在版式和图片来说，没有很多的新意。通期下来，认为是一本中规中矩的时尚杂志吧。城市针对感不强，这对于很多大城市本土的时尚杂志相比缺乏竞争力；尖端性不够，在偏休闲偏资讯偏引导偏专业中摇摆；选题过于传统，其实有些审美疲劳。不管怎么说，这第一期也算比较顺利。会继续关注的，就像曾经关注过NEWAY、米娜、1626一样。希望能很顺利地走下去。
8、如何去除脂肪粒,请用【若缇琳脂肪粒祛除精华露】产品成分包括斯里兰卡肉桂、杜松、南朝鲜人

参、摩纳哥薰衣草、芬兰甜杏仁，防止眼部细胞脂肪堆积，多种微矿物质加强眼部细胞的带氧功能，让肌肤更加水嫩滋养。如何去除脂肪粒，若缇琳脂肪粒祛除四大功效:01.促进眼部血液循环，调节内分泌系统;02.有效抑制脂肪粒再生;03.加强眼部细胞带氧功能;04.使肌肤更加水嫩。若缇琳脂肪粒祛除精华露产品优势:01.药植精粹安全放心:核心成分均取自全球各地名贵药用植物，配方天然无刺激成分。02.专业团队有保障：若缇琳美肤团队成员为英国皮肤学、美容学专家学者，历时10年潜心研发。03.彻底祛除脂肪粒:独家祛除脂肪粒技术，抑制脂肪粒再生。04.权威认证更信赖：若缇琳从配方到成品经过国际具有公信力检测机构检测认证。如何去除脂肪粒，若缇琳脂肪粒祛除精华露适用人群:眼部长白色脂肪粒的人群若缇琳脂肪粒祛除原理:专业祛除脂肪粒因子能深入眼周围肌肤部位，长期控制眼部肌肤能量的摄入处于平衡状态，防止眼部细胞脂肪堆积。采用全球领先技术配方融合世界名贵植物精华，祛除、缓解、滋养、集一体。若缇琳，你值得拥有!

9、说实话，日本原版做的还不错，中文版国内自拍部分实在惨不忍睹，强奸视觉……但是，现在国内中文版只卖10元，比日文原版杂志国内卖50~100人民币便宜多了，就凑合看日文原版的翻译部分吧！虽然还是错误百出……可见编辑人员的素质了……引一位网友的文：http://blog.rayli.com.cn/lolita/381790.html抵制垃圾杂志：中文版《Bea"s Up/健康与美容》2008-6-11 20:46:48 中文版《Bea"s Up/健康与美容》刚上市的可是在论坛掀起过购买狂潮的但是随着时间推移，一期不如一期，到了5月刊，更是垃圾到极点！5月刊图片如下：就是这张图片，让这本杂志=垃圾为啥？这是一张假货图片！！！！！！！！！！而且假得不能再假了Nars腮红上居然有Nars的logo！？这图片出自介绍一家taobao网店的专题，不知道是店主提供的产品还是杂志社自己弄的图片反正都臭大街了~如果是店主的，他就是一不折不扣卖假货的骗子！杂志社的，那您趁早关了杂志社吧，别在这儿丢人现眼了时尚杂志，那是介绍最新最in的商品的，领导潮流风向的，读者看你介绍某样产品就有可能掏腰包买的这样不负责任，居然连假货都推荐上了还非叫“Nars高潮腮红”，“高潮”是色号，不是商品名，您要写，也找张是这个颜色的图片放上去啊~得勒，算了，本来就是假货，还指望放对颜色，对您要求太高了再看看别的地方，低级错误一大堆啊~看着杂志真成找错游戏了Lunasol眼影的图片，旁边的文字也清楚地写着“在Lunasol的专柜前”到下面就给标成“Suisse眼影”了把6标到5号产品的唇刷上了价格、容量全错了，泥巴面膜还按“ml”来计算明明是SANA的眼线膏，偏要叫人家是眼线笔，还把序号标到刷子旁边还有这个，也是欺骗读者的用的是人家日刊的名义，挖了人家原来的图，拿自己拍的图，冒充人家测试的结果看看~再看看~日本都卖AUPRES了稍微懂点的都知道AUPRES是资生堂专为中国女性设计研发的品牌，不是从日本本土引进过来的也就是说日本压根没有这牌子到最后测试结果这儿就更扯了~日本妞儿都夸上AUPRES的唇彩了，小姑娘真不容易啊，年纪轻轻守着那多日本物美价廉的唇彩不喜欢，就看上我们的AUPRES了，还是千里迢迢买回去用的，中国人民感谢您对中国货的坚持与热爱————————————————————————————————再看看5月之前的，依旧是错误连篇还是SANA，原来从之前就叫人家眼线笔了，到5月还改不过来呢给人家EL涨价了，涨得还不是一清半点Lunasol腮红，看看，5250日元翻过一页再看，同样的腮红，这就成1050日元了，Lunasol要卖这个价钱，还不抢疯了标注4的产品，MQ眼线膏，没错吧，再看文字介绍，立马换了东家，成Visee了B产品，植村秀眼影，文字说是腮红再看G产品的文字，Covergirl封面女郎，07年就撤出内地市场了吧，这咋还说呢本来我就后悔没在他家撤柜前买粉底液，这还介绍，戳我痛处~BB 07年的秋冬眼影左边还叫人家是眼影，卖550；右边就成画眉毛的了，还涨价到620了日本人也能买到羽西了，还夸“性价比高”，鼓掌~（这个不确定，羽西被欧莱雅收购以后有没有推广到日本市场，我也不清楚）和AUPRES一样，悠莱也是中国本土的资生堂品牌，日本妞儿也爱标注2的，BB 眼影盘，再看文字，Chenal 了，就说人家都是简洁黑色包装，您也不能搞错了吧——错咱就给曝光这些了，这杂志啥水平我也心中有数了一开始真挺喜欢看的，我是从3月开始接触，看了以后这喜欢~费劲巴拉从taobao买了本2手的1月刊当宝贝一样问遍了公司周围N个报摊，才在距离公司3、4站的地方买到2月的结果呢，到了5月，就成这样了编辑们，做人要厚道，做杂志要讲职业道德，要对读者负责标错了我们可以理解，您在下一期弄个更正说明，也就算了低级错误犯了一期又一期，犯错还不改到最后变本加厉，居然连假货都上了杂志成了推荐商品！？这杂志您还是别做了，同为中国人，不想因为您，让我觉得丢人

《美容bea's up》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com