

# 《领导都是讲故事高手》

## 图书基本信息

书名：《领导都是讲故事高手》

13位ISBN编号：9787212064983

10位ISBN编号：721206498X

出版时间：2013-6

出版社：谭小芳 安徽人民出版社 (2013-06出版)

作者：谭小芳

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《领导都是讲故事高手》

## 前言

# 《领导都是讲故事高手》

## 内容概要

从“少说多做”到“多说多做”甚至“多说少做”。在家编故事，出门讲故事，见人卖故事，想当领导，要敢于讲故事：想到更大领导，要善于讲故事。

# 《领导都是讲故事高手》

## 作者简介

谭小芳，知名企业家；被众多媒体誉为“中国领导力教母”；国内知名上市公司最年轻的集团总裁；演讲费用比哈佛教授还高的中国管理专家；美国《财富》、《哈佛商业评论》特约撰稿人；央视《对话》节目、日本NHK电视台专访嘉宾；被业界誉为“中国的约翰·麦斯威尔”，“全球执行力权威”。

被众多媒体誉为“中国领导力教母”

国内知名上市公司最年轻的集团总裁

中国危机管理研究院[2]首席专家

演讲费用比哈佛教授还高的中国管理专家

美国《财富》、《哈佛商业评论》特约撰稿人

央视《对话》节目、日本NHK电视台专访嘉宾，经理人网专栏作者[3]

被业界誉为“中国的约翰·麦斯威尔”，“全球执行力权威”

她曾任麻省理工学院国际研究中心访问学者，现任交广企业集团董事长、中华领导艺术研究院院长与某上市公司独立董事，多次接受美国CNN、英国BBC、日本NHK、韩国KBS、央视CCTV、台湾东森电视、美国《财富》杂志、《时代周刊》、《哈佛商业评论》、人民日报、新华日报、上海日报英文版、香港明报、中国经营报、搜狐网、新浪网、新华网、和讯商学院、网易财经、腾讯财经、河南卫视等各大媒体采访，并作为多家专业媒体特约专栏作家，发表文章已达数百万字。

她是领导力研究三大家之一：长期以来，由于缺乏市场规范，所以也造就了领导力培训领域鱼龙混杂。可不管再混杂，有这么三位大师，都是业内公认的领导力培训权威。他们是——东曾，曾仕强、西余，余世维、中谭，谭小芳。这个“中”，指的就是中原流派杰出代表、河洛文化管理应用导师、国学领导智慧的集大成者——谭小芳老师。

她在企管咨询行业中首创“三力工程”，全面提升了高层的决策力、中层的在职力与基层的执行力。她践行“强国必先强企，强企必先强人”的理念，20年间足迹遍布东南亚与国内各地，帮助5000多家企业解决了管理难题，培养了100,000多名企业高管、8000多名管理顾问和培训师。

她的管理与领导力的演说甚至影响到杰克·威尔奇、稻盛和夫、张瑞敏、柳传志等商界领袖！她是“亿万富翁学生”和“明星学生”、“高官学生”最多的老师，哈佛校长、前加州州长施瓦辛格，中国影视巨星陈道明、孙红雷、斯琴高娃……都聆听过她的领导力训练课程，并强力推荐她！

她拒绝空洞言教，用结果证明所说的一切，讲自己所做，做自己所讲。她在全亚洲开设各类公开课2000多场，参训人员达50万多人，参训企业都得到极大改变，全面业绩提升30%—200%。据统计，世界500强企业中超过300家接受过她的训练，进一步证明与奠定了谭老师在经管领域的卓绝地位。

## 书籍目录

### 第一章 为什么答案都是“故事”

1. 世界上最有影响力的两部教义
2. 超级畅销书的秘密
3. 有华人的地方就有金庸
4. 美国总统都是讲故事高手
5. 乔布斯的发布会总是很精彩
6. 说好故事是收服人心的基础

### 第二章 讲故事是企业文化的新载体

1. 企业为什么需要故事
2. 成功的企业家都善于讲故事
3. 企业领导讲故事有讲究
4. 听故事是员工受训的头等大事
5. 传承讲故事的能力，建立故事大王团队
6. 留下伟大的企业文化，而非薄薄的故事书

### 第三章 领导讲故事的三大步骤

1. 好故事都有一个精彩的开头
2. 故事的中间，需要内容和形式俱佳
3. 故事的结束，关键是观念的提出

### 第四章 领导讲故事的六个技巧

1. 记住关键笑点
2. 针对不同人群
3. 不妨捆绑名人
4. 适当学会自嘲
5. 善用对比手法
6. 巧妙改编名言

### 第五章 训练讲故事能力的六个习惯

1. 手机装上一些客户终端
2. 坚持写微博，用演讲的口吻来写
3. 用QQ或MSN个性签名传递你的声音
4. 见人就分享，把看到的故事和笑话说给人听
5. 多听、多看一些相声和评书的表演片段
6. 一次好演讲，需要一个好PPT

### 第六章 让故事转化为企业价值

1. 品牌塑造：用故事让更多人记住你
2. 口碑营销：用故事创造需求
3. 自我代言：直接把故事植入产品和品牌
4. 价值延伸：小故事也能撬动大买卖
5. 故事的力量越大，责任也越大

……

# 《领导都是讲故事高手》

## 章节摘录

版权页：插图：关于问题二，恐怕很多人都能很快答出来，即使已是多年前的往事。这是因为大多数人在初次约会时会很紧张、很兴奋，情绪产生很大的波动。那些对情绪产生很大波动的事情，都会被大脑一一记录下来，并被牢牢地嵌入记忆中。其实，我们记住的并不是初次约会对象的名字，而是那次强烈的情感波动，因此，对方的名字才会浮现在脑海中。同样的道理，一凡是能使我们的情感产生巨大波动的“故事”，往往都能留在我们的记忆深处。如一位资深媒体人的回忆：我至今仍记得一位公司前辈讲过的他们的失败经历和教训。新闻直播的时候，他会在手掌上写小抄，将一些重要的新闻采访记下来，提示自己。但是，有一次采访是在晚上进行的，昏暗的灯光下，他根本无法看清手掌上的小字，脑袋里瞬间一片空白，现场冷场了数十秒。我在听这个故事时，仿佛身临其境，自己也吓出一身冷汗。从此，我总会用很大的字来写小抄。前辈的故事深深地震撼了我，并且留在了我的记忆深处。下面这个真实案例，就体现了讲故事对领导力的重要性。一次，H领导和一位年轻下属谈话，当时这位下属正因营业额上不去而苦恼，于是M这样建议道：“被人拒绝，也可能是胜负的关键！”听到这句，下属的脸瞬间抽搐了一下，说道：“这我也知道，但是……”从此，这个下属自尊心受到了点伤害，变得沉默寡言。以上几点，不正是一个伟大的企业领袖所展现给人们的讲故事魅力吗？从主题到内容再到形式，乔布斯准确抓住了受众的心理需求，不仅满足了他们的探索欲，还激发了他们的共鸣感和梦想愿景。所以，苹果公司的新闻曝光率一度超越微软、IBM等科技巨头。乔布斯善讲故事的能力，不仅表现在产品发布会上，在其他演讲场合，他也总是人们眼中有着神秘色彩、值得期待的人物。2005年，他在斯坦福大学发表了一篇演讲。演讲一开始，他就说道：“我想给诸位讲三个我的人生故事。是的，没什么大道理，只讲三个故事。”三个故事揭示了他的人生轨迹和执著信念。也是他取得不凡成就的密码。这篇演讲被奉为他最后也是最经典的演讲。全文如下：斯坦福大学是世界上最好的大学之一。今天，很荣幸能和各位一起参加毕业典礼。

# 《领导都是讲故事高手》

## 编辑推荐

《领导都是讲故事高手》告诉您领导力语言的终极秘密——故事领导力！领导者身上的奇迹，至少有一半是通过故事创造的！“领导力教母”谭小芳集合多年培训经验的最新力作！听天方夜“谭”，学管理脱口秀！柳传志、马云、潘石屹、宁高宁、稻盛和夫等。众多知名企业家一致见证推荐！

## 《领导都是讲故事高手》

### 名人推荐

企管名家谭小芳见解独到，对很多事物的理解非常独到、非常有智慧。听她的课，会助你“四两拨千斤”，跨越一切障碍。——柳传志不管你是经营什么行业的，只要你是某企业的领袖，我都希望你能比你的对手早一天了解谭教授的培训内容，因为对手一旦比你早一天拥有，将成为你最大的遗憾。——马云管理是一件很繁琐、复杂的事儿，而谭老师善于用巧妙方式进行思想引导，使管理变得简单，希望她赢得更多、更忠诚的“企业粉丝”。——潘石屹感谢谭老师给我们提供了静心的机会，在真实的案例、生动的故事中，帮我们体会大道至简的从商哲学。——宁高宁希望更多的企业家能从谭小芳女士的课程中受益。——稻盛和夫



# 《领导都是讲故事高手》

## 精彩短评

- 1、烂。最关键的一点就是作者认为故事可以不真——还是那句话，文以载道，若论据不真实又如何证明观点正确？
- 2、写出那么多字来，也挺不容易.....
- 3、整本书就是在说：“咱应该学领导讲故事”。去你大爷的谁不知道当初看到名字的时候就觉得这本书不太靠谱，看到书上谢了“甚至影响到杰克·威尔奇...并强力推荐她！”才半信半疑地买下来，翻开一看。。。我靠！
- 4、晕倒，如果有负分我一定给她，好在看的是免费的电子版，堆砌道听途说的一堆故事，拼凑几条特别眼熟的观点，不知花了多少钱才有出版社肯出版。
- 5、啥破玩意
- 6、呵呵，看了还算有点收获，希望工作中能用得到吧。
- 7、拼凑出的小书，内容就是书的标题，坐车时消遣看看还行。

# 《领导都是讲故事高手》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)