

# 《媒介框架论:中国形象在美国报纸中总

## 图书基本信息

书名：《媒介框架论:中国形象在美国报纸中的呈现》

13位ISBN编号：9787516131633

10位ISBN编号：7516131636

出版时间：2013-11

出版社：中国社会科学出版社

作者：邵静

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《媒介框架论:中国形象在美国报纸中总

## 内容概要

《媒介框架论:中国形象在美国报纸中的呈现》分别从样本分析、框架总结和比较、框架过程探究、国家形象提升等几个方面对“中国形象在美国主流报纸中的呈现”这一主题进行了深入剖析。

# 《媒介框架论:中国形象在美国报纸中总

## 作者简介

邵静，女，1982年8月生人。2011年毕业于上海大学影视艺术技术学院传播学专业，现为浙江大学宁波理工学院讲师。主要研究方向为媒介交叉理论、传播理论、国际传播。代表性成果包括《媒介仪式论：媒介事件的界定与仪式化表述——以我国的春节联欢晚会为范本》（人大复印资料《新闻与传播》2010年第1期），《媒介框架论：新闻传播中框架分析研究的现状、特点与走向》《中国传媒报告》2011年第1期），《网络媒介中的偶然性事件传播》《当代传播》2007年第2期）等。

# 《媒介框架论:中国形象在美国报纸中总

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)