

《中国调查报告》

图书基本信息

书名：《中国调查报告》

13位ISBN编号：9787801900968

10位ISBN编号：7801900960

出版时间：2003-12-1

出版社：社会科学文献出版社

作者：李惠斌,薛晓源

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国调查报告》

书籍目录

- 前言
- 1 改革开放以来社会经济关系的新变化与党的建设
 - 2 社会中介组织的崛起与壮大：执政党面临的一个重大政治课题（上篇） 关于社会中介组织内党建工作情况的调查
 - 3 社会中介组织的崛起与壮大：执政党面临的一个重大政治课题（上篇） 关于社会中介组织问题的宏观研究
 - 4 所有制结构调整与变化对党的建设的影响及思考
 - 5 党员干部之间收入差距扩大对党的思想作风建设的影响
 - 6 关于党员领导干部生活方式的调查
 - 7 关于农村“两委”关系的调查报告
 - 8 关于公选乡镇领导干部与加强党的领导问题的调查与思考
 - 9 推进农村基层民主建设过程中的利益冲突与协调问题研究
 - 10 社会利益关系调整与党建新格局的构筑 上海加速城市现代化进程中的党建工作新探索
 - 11 非公有制企业业主与雇员、雇工利益关系问题调查
 - 12 地方保护主义的危害及其对党的建设的影响
 - 13 加入世界贸易组织条件下中西文化的融合与冲突对党的思想建设的影响
 - 14 转轨过程中农民工党员的喜与忧 关于北京市建筑企业民工党员思想状况的调查
- 后记

《中国调查报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com