

《中外市场营销经典案例》

图书基本信息

书名：《中外市场营销经典案例》

13位ISBN编号：9787305037580

10位ISBN编号：7305037583

出版时间：2001-11-1

出版社：南京大学出版社

作者：邱斌

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中外市场营销经典案例》

书籍目录

序

一 营销环境篇

二 企业战略篇

三 市场细分篇

四 市场调研篇

五 产品策略篇

六 价格策略篇

七 渠道策略篇

八 促销策略篇

九 营销策划篇

十 企业文化篇

十一 品牌策略篇

十二 国际营销篇

十三 电子商务篇

十四 营销趋势篇

后记

《中外市场营销经典案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com