

图书基本信息

书名：《国际企业管理》

13位ISBN编号：9787810780988

10位ISBN编号：7810780980

出版时间：2006年7月1日

出版社：第1版 (2006年7月1日)

作者：马春光

页数：527 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际企业管理》

内容概要

国际企业管理学作为管理学科一个独立的分支是在近几十年发展起来的，它借助于社会学、人类学、政治经济学、国际经济、国际贸易、国际商法及工商管理等学科的理论，形成了完整的理论体系和框架，涉及企业在国际范围内的产品、技术、人员、信息、资金等要素的流动和管理。为了帮助高等院校工商管理专业本科学生更好地了解和掌握国际企业的经营理论和方法，笔者在多年来讲授企业国际化经营和管理课程的基础上，编写了《国际企业管理》这本统编教材。该书主要涉及一个企业所处的国际环境以及处在这种变化莫测、激烈竞争的环境下，走向国际化和全球化的理论根据、发展过程、管理方式、控制手段。经营战略和国际企业管理人员所应具备的素质、条件和能力等内容。书中列举了大量的中外企业国际化经营的成功和失败案例，以提高学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。

作者简介

马春光，对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士生导师。著有《企业国际化经营与管理》、《中外合资企业案例集》等。

书籍目录

第一章 国际企业管理概论 第一节 国际企业和企业国际化经营 第二节 国际企业管理 第三节 国际企业理论体系 案例分析 万向集团 第二章 企业竞争环境 第一节 全球经济环境 第二节 全球化竞争条件下的中国企业 案例分析 国际商用机器公司(IBM) 第三章 产业价值链与企业竞争优势 第一节 价值链理论 第二节 产业价值链的应用 案例分析 “红高粱”快餐店的兴衰 第四章 国际企业的经营模式和经营战略 第一节 国际企业的经营模式 第二节 国际企业的经营战略 第三节 产业结构要素分析 第四节 企业战略分析方法 案例分析 凯玛特公司破产 案第五章 企业变革与创新 第一节 企业变革 第二节 企业创新 第三节 创新与企业战略 案例分析 深圳华为技术有限公司 第六章 企业组织结构 第一节 企业组织理论 第二节 管理的开放系统模式 第三节 企业的生命周期与组织结构 第四节 企业的组织结构设计 第五节 企业的管理体制 案例分析 美国电话电报公司(AT&T) 第七章 人力资源管理 第一节 行为科学理论与员工的行为和管理 第二节 行为科学理论与企业管理人员的行为和管理 第三节 企业的工作设计和群体管理 第四节 国际企业人力资源管理 案例分析 从授权到参与——爱立信公司人力资源改革尝试 第八章 企业文化 第一节 社会文化和企业文化 第二节 企业文化典型 案例 第三节 中国企业文化建设现状和发展趋势 案例分析 海尔的企业文化 第九章 国际企业跨文化管理 第一节 跨文化差异和趋同性 第二节 不同国家文化差异上的横向比较 第三节 跨文化差异与人力资源管理 第四节 国际企业跨文化管理战略 第五节 国际企业海外子公司的跨文化管理 案例分析 沃尔玛公司的企业文化 第十章 国际企业跨文化沟通 第一节 企业沟通方式和渠道 第二节 国际企业的跨文化沟通与谬误 案例分析 华源集团的国际化经营战略 第十一章 国际企业法律事务管理 第一节 法律制度的主要来源 第二节 母公司与关联公司之间的法律关系 第三节 与国际商务相关的法律事务 第四节 与国际投资相关的法律事务 第五节 国际企业的税收问题 案例分析 默沙东(MSD)公司在中国面临的“减员”危机 第十二章 国际企业供应链管理 第一节 国际企业生产模式的历史演化 第二节 供应链管理 第三节 供应链管理的实施 案例分析 诺基亚的供应链管理 第十三章 国际企业营销战略 第一节 国际营销渠道管理 第二节 国际产品策略 第三节 目标市场营销 第四节 产品定价 第五节 品牌战略 案例分析 德芙的营销之道 第十四章 国际企业的财务管理 第一节 国际企业内部资金管理 第二节 国际企业子公司的股权策略 第三节 国际企业的外币换算 第四节 国际企业审计 案例分析 百事可乐公司的转轨战略 第十五章 国际企业的定价机制 第一节 转移价格和正常交易价格 第二节 转移定价在企业国际化经营活动中的应用 案例分析 中法合资罗纳普朗克星火密封胶有限公司 参考文献

编辑推荐

国际企业管理学作为管理学科一个独立的分支是在近几十年发展起来的，它借助于社会学、人类学、政治经济学、国际经济、国际贸易、国际商法及工商管理等学科的理论，形成了完整的理论体系和框架，涉及企业在国际范围内的产品、技术、人员、信息、资金等要素的流动和管理。为了帮助高等院校工商管理专业本科学生更好地了解和掌握国际企业的经营理论和方法，笔者在多年来讲授企业国际化经营和管理课程的基础上，编写了《国际企业管理》这本统编教材。该书主要涉及一个企业所处的国际环境以及处在这种变化莫测、激烈竞争的环境下，走向国际化和全球化的理论根据、发展过程、管理方式、控制手段。经营战略和国际企业管理人员所应具备的素质、条件和能力等内容。书中列举了大量的中外企业国际化经营的成功和失败案例，以提高学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。

精彩短评

- 1、老师推荐的教材，作为拓展读物

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com