

# 《整合行销传播-全方位理论架构与》

## 图书基本信息

书名：《整合行销传播-全方位理论架构与本土实务个案》

13位ISBN编号：9789571140216

10位ISBN编号：957114021X

出版时间：2015-3-15

出版社：7-09999

作者：戴国良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《整合行銷傳播-全方位理論架構與》

## 內容概要

整合行銷傳播自1990年代即被廣告公司及消費品公司所大量運用，其帶來的效益包括：品牌形象塑造、業績目標達成。所謂「整合行銷」，就是將各種與消費者溝通的手法發揮整合的效應，亦即將所有品牌及企業訊息經過策略性規劃協調後，透過媒體、公關、促銷、活動、包裝、網路、訂價、通路等所有消費者可接受的傳播形式，全面統合起來。

作者以其十多年行銷企劃及執教經驗，提供豐富的實務案例，深入淺出闡述行銷管理的應用，為初學者紮下厚實的根基。

# 《整合行銷傳播-全方位理論架構與》

## 作者簡介

戴國良

現職：世新大學傳播管理研究所專任副教授暨管理學院兼任副教授

企業界經營管理諮詢顧問

學歷：國立台灣大學商學研究所企管博士

國立台灣大學商學研究所企管碩士

國立政治大學企管學士

國家考試：

民國74年高考企管人員及格

民國71年普考財務行政人員及格

經歷：曾任職民間「策略規劃」及「行銷企劃」部門副總經理、策略長、首席顧問等16年實務資歷

著作：圖解策略管理

圖解財務管理

圖解人力資源管理

圖解管理學

圖解行銷學

圖解式成功撰寫行銷企劃案

定價管理

產品管理

促銷管理 - 實戰與本土案例

國際企業管理實務個案分析

企業管理實務個案分析

品牌行銷與管理

行銷學 - 精華理論與本土案例

行銷管理實務個案分析

企業管理 - 精華理論與本土案例

行銷企劃管理 - 理論與實務

策略管理 - 實務個案分析

整合行銷傳播 - 全方位理論架構與本土實務個案

財務管理 - 最新實務導向與本土企業案例

組織行為學 - 全方位理論架構與企業案例實戰

國際行銷管理 - 台商進軍國際市場寶典

# 《整合行销传播-全方位理论架构与》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)